



Cofinanciado pela
União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.



Estratégia Nacional e Internacional para a Promoção do Pescado Português

Docapesca - Portos e Lotas, S.A.

Lisboa

Prioridade

Fomento de transformação e comercialização de produtos da pesca e da aquicultura.

O presente projeto tem por objetivo central a valorização do pescado transacionado nas lotas do continente português, contribuindo para melhorar a sua rastreabilidade ao longo da fileira e a sua qualidade e posicionamento no mercado nacional e nos mercados internacionais.

O projeto irá privilegiar a utilização de métodos e iniciativas inovadoras, focando a comunicação em aspetos com relacionados com a saúde pública, a qualidade dos produtos, e as questões ambientais e de sustentabilidade.

Através de um conjunto de três grandes iniciativas, com impacto nos vários segmentos de mercado, não só B2B (business to business), procurando contribuir para uma balança comercial mais equilibrada, mas também B2C (business to consumer), direcionando o consumidor final para a melhor escolha, o pescado nacional.

Custo elegível

517.522,26€

Apoio financeiro da UE

362.265,58€

Cofinanciamento da UE

70%



portugal2030.pt