

Boletim de Informação Mensal

Distribuição Gratuita

JULHO 2016



[www.docapesca.pt](http://www.docapesca.pt)



[facebook.com/docapesca](https://www.facebook.com/docapesca)



[youtube.com/user/DocapescaSA](https://www.youtube.com/user/DocapescaSA)



**Siga-nos no Facebook**  
<https://www.facebook.com/Docapesca>



## Série Documental "Regresso ao Mar"



Estreou, dia 14 de julho na SIC Notícias, a série "Regresso ao Mar", promovida pela Fórum Oceano e produzida pela Francisco Manso Produções. Esta série documental, de consciencialização e mobilização da sociedade portuguesa para a importância de Portugal enquanto país marítimo de excelência, é composta por 8 documentários sobre a Economia do Mar, a Pesca, a Aquacultura, a Divulgação e Investigação Científica, os Portos e as Lotas e a Indústria do pescado. A série evidencia o potencial do mar e das atividades que nele têm lugar para a nossa economia, contribuindo para uma sociedade mais consciente, informada e mobilizada para potenciar e tirar partido da exploração e do desenvolvimento do espaço marítimo nacional, ligado às novas oportunidades, ao empreendedorismo, à inovação e à investigação e desenvolvimento. Não perder todas as quintas-feiras à 1h30 na SIC Notícias.

## "Ciência e cultura mas que mistura - Peixe não puxa carroça?"

No passado dia 6 de julho, decorreu nas instalações do Instituto Ricardo Jorge em Lisboa a primeira edição do evento "Ciência e cultura mas que mistura", que pretende associar a ciência à cultura contribuindo para aproximar a comunidade científica à sociedade civil.

Este evento foi promovido pelo Departamento de Alimentação e Nutrição do Instituto Nacional de Saúde Doutor Ricardo Jorge em colaboração com a Associação dos Armadores de Pesca Local e Artesanal do Centro Sul (AAPCS) e a Docapesca, que divulgou os contributos nutricionais da Cavala e do Carapau e organizou uma degustação à base destas espécies.

O evento contou com a participação da arqueóloga Inês Vaz Pinto, responsável das Ruínas Romanas de Tróia, e do chefe João Antunes, da Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa.



## Docapesca a bordo do Navio Escola Sagres nos Jogos Olímpicos Rio de Janeiro 2016



A Docapesca irá dinamizar um conjunto de ações a bordo do Navio Escola Sagres, associando-se aquela que vai ser a casa de Portugal nos Jogos Olímpicos Rio 2016.

O convite da Marinha Portuguesa à Docapesca foi recebido com o entusiasmo e a vontade de fazer parte da plataforma de oportunidade, com exclusividade e localização privilegiada, para a divulgação e promoção das empresas e recursos do mar português, durante cerca de dois meses.

A travessia atlântica de 43 dias da Sagres rumo ao Rio de Janeiro teve início no passado dia 21 de junho no Cais da Rocha Conde de Óbidos, em Lisboa, e inclui a escala nas cidades da Praia e Mindelo (Cabo Verde), Recife, Salvador e Rio de Janeiro (Brasil). Nesta rota marítima, ao ritmo da lusofonia, a Docapesca irá dinamizar um conjunto de ações, integradas no programa de atividades previsto para a escala do navio no Rio de Janeiro, que decorrerão no dia 8 de agosto e que se destinam a promover a marca "Portugal – O Melhor Peixe do Mundo".

A Docapesca associa-se com orgulho a esta missão do Navio Escola Sagres enquanto Casa de Portugal nos Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro, valorizando Portugal e o Melhor Peixe do Mundo que é certamente português.

## Cabaz do Peixe assinala 1º aniversário

No passado dia 18 de julho o projeto Cabaz do Peixe comemorou o seu primeiro aniversário. Para assinalar a data, a organização promoveu um lanche de degustação com todos os que têm participado diretamente no projeto. A Docapesca promoveu uma degustação com Cavala e Carapau frescos e em conserva, a cargo da Chef Patricia Borges da Escola Superior de Turismo e Tecnologia de Peniche, inserida no seu projeto de valorização do pescado transacionado em lota. Recorde-se que, promover a pesca artesanal e as espécies menos valorizadas e fazer chegar ao consumidor peixe fresco a um preço mais acessível, são os principais objetivos do Cabaz do Peixe, promovido pela Associação de Armadores de Pesca Local e Artesanal do Centro e Sul. O Cabaz tem o valor único de 20 euros, com cerca de três quilos, e inclui três ou mais espécies. Entre as disponíveis, o cliente pode indicar três que não pretende receber. O peixe é entregue amanhã e o pagamento é feito no ato da entrega. A distribuição dos cabazes é feita semanalmente, na Quinta do Conde, Sesimbra, Palmela, Seixal e Lisboa (Gulbenkian, INSA e DGRM). Mais informações em [www.cabazdopeixe.pt](http://www.cabazdopeixe.pt)



## Reforço da associação da etiqueta CCL ao pescado português



A Docapesca promove a realização de demonstrações e degustações de pescado junto do consumidor final em diversos locais de venda, tanto da Grande Distribuição como nos Mercados Municipais, sempre com o objetivo de valorização do pescado transacionado nas lotas portuguesas do continente.

No decorrer das ações, a Docapesca promove a realização de demonstrações e degustações de pescado em 17 lojas de 3 grandes grupos da grande distribuição (Auchan, Sonae e Mosqueteiros) e aulas de culinária em Mercados Municipais com os objetivos de:

- Reforçar a **associação da etiqueta CCL – Comprovativo de Compra em Lota ao pescado português**, capturado por embarcações nacionais e transacionado nas lota do continente.
- Reforçar a informação sobre a **Rastreabilidade do Pescado transacionado nas lotas junto do consumidor final**.
- **Promover espécies abundantes e de menor valor comercial**, como a Cavala e o Carapau, ou relevantes para a frota de pesca nacional, como a Sardinha.

O modelo de participação destas iniciativas passa pela realização de Showcookings de pescado fresco com Cavala, Carapau e Sardinha em colaboração com Escolas de Hotelaria locais, com a duração aproximada de 1h30, com a seguinte programação:

- 1 de julho** – Jumbo de Matosinhos (11h) e Jumbo de Aveiro (16h)
- 2 de julho** – Intermarché de Esmoriz (11h) e Jumbo de Faro (11h)
- 9 de julho** – Intermarché de Torres Novas (11h) e Jumbo de Almada (11h)
- 15 de julho** – Continentes de Coimbra (11h) e Portimão (11h)
- 22 de julho** – Continente da Guia (11h) e Jumbo de Portimão (17h)
- 23 de julho** – Jumbo de Alfragide (11h)
- 29 de julho** – Continentes de Matosinhos (11h) e Colombo (11h)
- 30 de julho** – Continentes de Gaia (11h) e Cascais (11h)
- 6 de Agosto** – Intermarchés de Vila Real de Santo António (11h) e Altura (17h)

Com o mesmo objetivo, a Docapesca irá ainda promover ações semelhantes em Mercados Municipais. O modelo de participação destas iniciativas passa pela realização de Aulas de Culinária gratuitas de pescado fresco das lotas portuguesas com Cavala e Carapau em colaboração com os Municípios e as Escolas de Hotelaria locais com a duração aproximada de 2h, com a seguinte programação:

- 16 de julho** - Mercado Municipal de Vila do Conde (10h)
- 22 de julho** - Mercado Municipal de Vila do Conde (10h)
- 23 de julho** - Mercado Municipal de Vila do Conde (10h)
- 30 de julho** - Mercado Municipal de Tavira (10h)