



Cavala

o melhor do nosso *mar*



É da lota. É de confiança.

Valorização do Pescado Português nos E.U.A



O Navio Escola Sagres realizou uma viagem aos E.U.A., entre os dias 27 de maio e 1 de Setembro, enquadrada na participação no “Lafayette – Hemione Voyage 2015”. Trata-se de um evento de grande divulgação internacional, que tem sete paragens em vários pontos do nordeste dos Estados Unidos: Bermuda (16 a 19/6), Filadélfia (25 a 28/6), Greenport (4 a 7/7), New Bedford (8 a 9/7), Boston (10 a 13/7) e, na viagem de regresso, ilha Terceira (30/7 a 4/8) e Amesterdão (18 a 23/8), antes da chegada a Lisboa, prevista para 1/9.

A convite da Marinha Portuguesa, através do Senhor Chefe do Estado Maior da Armada, e considerando o interesse crescente que o setor da pesca e da comercialização de pescado, tem demonstrado no mercado dos Estados Unidos, a Docapesca - Portos e Lotas, S.A. associou-se à viagem do Navio-Escola Sagres aos Estados Unidos da América.

Para além de um programa permanente em todas as escalas do Navio, com pescado fresco português e mostra de conservas nacionais, dedicou-se particular atenção a Boston, onde já existe uma feira anual Seafood e pela sua tradição na restauração de pescado e grande presença de comunidades portuguesas. Esta afigurou-se como a melhor escala para o desenvolvimento de um encontro comercial com empresas locais, identificadas em colaboração com a AICEP e que representou uma primeira abordagem de prospeção a este mercado. Estiveram presentes empresas luso-americanas importadoras e que manifestaram todo o interesse em estreitar os negócios com Portugal. Para além dos contactos comerciais, foi possível estabelecer relação com diversas entidades locais relacionadas com a organização de eventos como é o caso do “*Boston Portuguese Festival*” exclusivamente dedicado à presença de produtos portugueses em Boston. Consulte o Relatório: <http://www.docapesca.pt/pt/comunicacao/noticias/item/pescado-portugues-nos-eua.html>

Lota de Cascais recebe Muraliza



A Vila de Cascais acolheu, entre 29 de Junho e 6 de Julho, o MURALIZA – Festival da Arte Mural de Cascais, um evento integrado no FIC – Festival Internacional de Cultura, financiado pela Câmara Municipal de Cascais e que conta com o apoio e /ou patrocínio de empresas locais e nacionais.

Durante os sete dias de festival, foi possível acompanhar, o talento de MILLO (italiano), BOSOLETTI (argentino), DRAW, THIRD e SAMINA na pintura de murais de grande e média dimensão, sempre inspirados nas inúmeras e únicas características da região; ADD FUEL espalhando a sua mestria na reinterpretação da azulejaria portuguesa por diversas caixas de eletricidade no centro da Vila; e CARMELINO, coletivo ALTURA e MÁRIO BELÉM, que numa ação integrada no FIC – Festival Internacional de Cultura, exaltaram autores literários, reinterpretando alguns clássicos por portas e portões de Cascais.

A Docapesca integrou esta iniciativa disponibilizando duas portas pertencentes ao edifício da Lota de Cascais, nas traseiras do edifício, que serviram de “tela” ao artista Mário Belém.



Alameda Beer Fest em Faro



O Alameda Beer Fest é iniciativa da Ambifaro, da Câmara Municipal de Faro e da OG&Associados e materializou-se com o primeiro Festival Internacional de Cervejas Artesanais e Cervejeiros no Parque da Alameda em Faro, entre 3 e 5 de julho.

No âmbito do Projeto “FishGourmet”, a Docapesca, Portos e Lotas S. A. realizou no dia 5 de julho, na cozinha central do Alameda Beerfest Faro a iniciativa “Showcooking Hambúrguer de Cavala FishGourmet” que proporcionou aos visitantes deste Festival, a possibilidade de provarem hambúrgueres de Cavala em harmonização com cervejas artesanais. No dia 5 de julho estiveram as receitas finalistas do FishGourmet: o Hambúrguer de Cavala Mediterrânico, da autoria de Adriana Ramos e vencedora de Menção Honrosa “Aplicação à Indústria”, e o Hambúrguer de Cavala Natura da autoria de André Martins e vencedor da Menção Honrosa “Aplicação ao Mercado. Ambos são alunos do formador Ricardo Bernardo do Agrupamento de Escolas José Belchior Viegas de S.Brás de Alportel.



Entre os dias 9 e 12 de Julho, Caminha acolheu a 3ª edição do Artbeerfest – Festival Internacional de Cervejas Artesanais e Mestres Cervejeiros. A organização proporcionou uma viagem à cultura da cerveja num formato amplo e dinâmico, onde consumidores e visitantes, profissionais, empresas, empreendedores e agentes de inovação, contactaram e vivenciaram o mundo fabuloso desta bebida secular, sempre atual e em constante evolução e revolução.

No dia 9 de julho, a Docapesca, Portos e Lotas S. A. realizou no evento Art Beer Fest a iniciativa “Showcooking Polvo das Lotas Nacionais” onde foi dado destaque à espécie Polvo, uma das mais importantes para a pesca artesanal e para as comunidades piscatórias ao longo de todo o Continente.

No âmbito do Projeto “FishGourmet”, a Docapesca, Portos e Lotas S. A. realizou no dia 11 de julho, a iniciativa “Showcooking Hambúrguer de Cavala FishGourmet” que proporcionou aos visitantes deste Festival a possibilidade de provarem hambúrgueres de Cavala em harmonização com cervejas artesanais.

Requalificação no Porto de Pesca de Olhão



Foi autorizada pelo Conselho de Administração da Docapesca - Portos e Lotas S.A. a abertura de procedimento da empreitada de obra pública no Porto de Pesca de Olhão.

A obra a realizar tem um preço contratual até 160.000€, prevista no Plano de Investimentos Específicos para 2015, e visa a requalificação da vedação circundante ao Porto de Pesca de Olhão.

Roadshow Portugal Global



A última sessão do ROADSHOW PORTUGAL GLOBAL, um conjunto de iniciativas organizadas pelo AICEP, decorreu no dia 15 de julho em Lisboa. O ROADSHOW PORTUGAL GLOBAL traz a Portugal representantes da AICEP em vários pontos do mundo e conta com diversos agentes económicos de cada região que colocam à disposição das empresas conhecimento sobre a melhor forma de abordar cada mercado.

Esta ação teve como novidade três sessões temáticas, uma dedicada a start-ups, outra ao tema do empreendedorismo e outra dedicada ao e-commerce com foco no setor das TICE no mercado dos EUA, Reino Unido e Brasil, e o seu papel na potenciação dos negócios das empresas de setores tradicionais através da alteração de modelos de negócio, alteração de processos produtivos ou inovação de produtos. Os diretores da AICEP, nestes países pioneiros e de referência em tecnologia, estiveram em Portugal para apresentar as grandes tendências mundiais e as transformações que este setor representa para a economia e a sociedade.

Empresas com atividade em vários setores e nos mercados em análise ajudaram, com o seu testemunho, a mostrar o potencial da região e de Portugal à escala global.

No contexto da divulgação do pescado nacional, a Docapesca - Portos e Lotas S.A., a convite do AICEP, organizou uma degustação de Cavala fresca e em conserva, destinada aos participantes no evento.