



João Ataíde e Manuel Pinto de Abreu participaram num workshop

Secretário de Estado e Ataíde promovem a cavala

●●● O secretário de Estado do Mar, Manuel Pinto de Abreu, e o presidente da Câmara da Figueira da Foz, João Ataíde, participaram ontem numa iniciativa da Docapesca que tem por finalidade promover a cavala. A ação promocional teve lugar no mercado municipal, por entre pregões de peixeiras e a curiosidade dos clientes, contando com a participação da Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra.

José Apolinário, presidente da Docapesca, e o vereador Carlos Monteiro, entre outros convidados, também participaram na promoção do pescado capturado nas águas portuguesas. Para Manuel Pinto de Abreu, a cavala é uma boa alternativa à sardinha. De resto, é igualmente rica em Ômega 3. Por outro lado, ao contrário da "rainha de S. João", cujos stocks estão a diminuir, a cavala abunda.

Manuel Pinto de Abreu realçou ainda que a cavala tem um preço acessível. É portanto "uma boa receita para os tempos de austeridade". A ação de promoção está a decorrer nas lotas do país, tendo por finalidade valorizar o pescado e promover a prática do preço justo pago aos pescadores. "É uma iniciativa muito importante, como meio de valorizar as pescas", disse o governante aos jornalistas.



José Apolinário lembrou que a Administração do Porto da Figueira da Foz tem investido no porto de pesca

- 1 O plano de modernização da lota está a ser reorientado
- 2 Manuel Pinto de Abreu elogiou o mercado municipal provisório

Investimentos reorientados

Há cerca de três anos foram anunciados investimentos de cinco milhões de euros para a modernização da lota e das instalações da Docapesca da Figueira da Foz. Entretanto, a crise instalou-se e os bancos fecharam a torneira do financiamento das empresas. Por outro lado, os investimentos do Estado estagnaram. No entanto, José Apolinário adiantou ao DIÁRIO AS BEIRAS que vão ser feitos investimentos na saúde, higiene e segurança e que o plano está a ser reorientado para aquelas áreas.

Jot' Alves
jot.alves@asbeiras.pt



INICIATIVA DA DOCAPESCA INSERE-SE NUM QUADRO DE ORIENTAÇÃO DA SECRETARIA DE ESTADO DO MAR

Campanha da cavala animou manhã do “novo” mercado municipal

■ As instalações do actual mercado municipal da Figueira da Foz viveram ontem uma manhã diferente, com a realização de uma campanha que visou a promoção do consumo da cavala.

A iniciativa está inserida no projecto de valorização do pescado –comprovativo de compra em lota – e, nesse âmbito, decorreu naquelas instalações uma aula de culinária (hoje terá lugar nova aula), leccionada por alunos da Escola de Hotelaria de Coimbra, que ensinava a melhor maneira de cozinhar aquele pescado.

O secretário de estado do Mar, Manuel Pinto Abreu, e o presidente da Câmara da Figueira da Foz, João Ataíde, foram os primeiros “alunos” a trabalhar a iguaria e, com maior ou menor dificuldade, conseguiram com a ajuda dos “profes-



JOÃO ATAÍDE e Manuel Pinto Abreu foram alunos atentos

sores de serviço” cortar uns filetes daquele peixe.

Para o governante a cavala «é uma alternativa que se deve ter em conta. Em primeiro lugar porque é um peixe com um valor

comercial baixo e, depois, porque ainda não existe uma quota estabelecida de pesca».

O secretário de Estado reconheceu a importância deste tipo de iniciativas que irão percorrer

vários pontos de Portugal, uma vez que são determinantes, numa altura de crise, para valorizar a pesca.

«O que vamos fazer promover é um conjunto de alternativas que possibilitem aos pescadores escoarem os seus produtos e para que os consumidores possam ter acesso a um produto acessível», adiantou Manuel Pinto Abreu.

Já José Apolinário, presidente do Conselho de Administração da Docapesca, entidade responsável pela acção, afirmou que a actividade «insere-se dentro de um quadro de orientação da secretaria de Estado do Mar e que tem como objectivo valorizar uma espécie com pouco valor económico em lota», explicou.

Esta iniciativa vai percorrer 20 cidades portuguesas e estará no terreno até Setembro. **R.B.**