



Siga-nos no Facebook
<https://www.facebook.com/Docapesca>



Contrato de Gestão com o Município da Póvoa de Varzim



No passado dia 18 de setembro decorreu, no Salão Nobre dos Paços do Concelho, a sessão de assinatura do Contrato de Gestão – Ordenamento e valorização de usos de função urbana da zona marginal do Porto da Póvoa de Varzim – visando estabelecer a gestão da zona ribeirinha da cidade entre a Docapesca e o Município da Póvoa de Varzim, com a presença do Secretário de Estado do Mar, Manuel de Pinto Abreu. Assinaram o referido contrato Maria Isabel Guerra, em substituição do Presidente, e Pedro Ferreira, Vogais do Conselho de Administração da Docapesca, e Aires Pereira, Presidente da Câmara Municipal da Póvoa de Varzim.

“Este acordo corresponde a uma mudança no posicionamento dos portos de pesca relativamente às próprias cidades. Esta é uma oportunidade de maior integração do porto na cidade e uma valorização mútua”, referiu Pinto de Abreu.

A possibilidade de os portos de pesca atraírem pessoas para a atividade turística é uma das linhas orientadoras deste tipo de contratos que estão a ser celebrados nalguns municípios portugueses, entre eles, a Póvoa de Varzim, informou ainda o Secretário de Estado.

A parte do investimento nesta área agora contratualizada caberá à Câmara da Póvoa de Varzim, que pretende revitalizar mais uma área do Porto de Pesca, com o aproveitamento dos três cais para a expansão da marina e contemplando arranjo dos espaços terrestres. Desta forma a Marina poveira ficará mais próxima da cidade da Póvoa de Varzim, orientando os visitantes mais para o centro turístico e de lazer, que será complementado com o binómio de projetos da Fortaleza e da Fábrica A Poveira (a ser transformada em Museu do Mar).

Aires Pereira adiantou que este projeto faz parte de uma estratégia mais ampla de atração turística à cidade. “Já temos uma Marina que funciona pela exploração do Clube Naval Povoense, mas que estava muito afastada do centro da cidade, por isso era importante fazer este protocolo para podermos ter legitimidade para intervir naquela zona”. Por outro lado, acrescentou Aires Pereira, “com as dragagens, o porto terá uma operacionalidade completamente diferente no que respeita à pesca profissional”. O autarca explicou que existe “uma candidatura prevista para o PEDU, Plano Estratégico de Desenvolvimento Urbano, deste investimento que ultrapassa os 3 milhões de euros para toda esta zona”.

III Edição do Festival do Polvo na Zambujeira do Mar



A Associação Cultural Recreativa e Desportiva Zambujeirense organizou, entre os dias 18 e 20 de setembro, a 3ª edição do Festival do Polvo, evento que tem por finalidade promover os produtos do mar, especialmente esta espécie tão apreciada localmente. À imagem das edições anteriores este evento contou com uma componente pedagógica, através da realização de vários showcookings dirigidos ao público em geral. Neste contexto a Docapesca promoveu, no passado dia 19 de setembro um Showcooking à base de Polvo fresco da costa portuguesa, que se realizou na Rua Mira Mar e ficou a cargo do Chef Emanuel Guerreiro, da Escola Profissional de Odemira.

Campanha da Cavala na Póvoa de Varzim



No passado dia 19 de setembro, tiveram lugar, no Mercado Municipal da Póvoa de Varzim, Aulas de Culinária, utilizando cavala fresca e em conserva.

Em duas sessões, às 10h00 e às 11h00, a Chef Patrícia Borges, da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar de Peniche ensinou a confeccionar este peixe de forma rápida e inovadora. Filetes de cavala com presunto sobre puré de couve-flor e Cavala em conserva, sobre salada com molho tártaro de manga foram os pratos que duas dezenas de pessoas aprenderam a preparar.

Esta iniciativa organizada pela Docapesca contou com os apoios dos comerciantes do espaço comercial, Cozinhas Craveiro, Electro Amorim e do Município da Póvoa de Varzim que aderiu, uma vez mais, a esta campanha de promoção do consumo da cavala. A cavala é uma espécie rica em ómega 3, abundante na costa portuguesa e capturada pela frota do cerco, sem restrições de contingente, que pode e deve ser valorizada, contribuindo para o aumento da rentabilidade da frota e das comunidades piscatórias. Esta iniciativa enquadra-se no âmbito do projeto CCL – Comprovativo de Compra em Lota, cuja etiqueta, com as cores da Bandeira Nacional, permite identificar, junto do consumidor final, a lota onde o pescado foi transacionado e é garantia do cumprimento das normas de higiene e segurança alimentar, identificando ainda a arte de pesca utilizada. É um selo de informação ao consumidor, distinguindo um produto do mar e de confiança.

Semana do mar em Setúbal



A APSS – Administração dos Portos de Setúbal e Sesimbra (APSS) e a Câmara Municipal de Setúbal organizaram, com a colaboração da Aporvela e da Marinha Portuguesa, de 20 a 27 de Setembro, a Semana do Mar 2015, uma iniciativa conjunta que visa dar continuidade à promoção da relação entre a cidade e o rio e do seu desenvolvimento turístico.

Tendo, também, por base as comemorações do Dia Mundial do Mar, promovida pelo IMO – Organização Marítima Internacional, que têm lugar neste período, a Semana do Mar Setúbal 2015, é uma celebração com um conjunto de atividades e iniciativas que englobaram os seminários “Oportunidades para o Turismo em Setúbal: cruzeiros e marítima-turística” e

“Educação, Formação Marítimo-Portuária e Empregabilidade”.

Integrado neste evento esteve patente ao público, entre os dias 20 e 27, nos edifícios da ex-Lota, a exposição “Tradições da Pesca e Circuito do Pescado” e, no dia 23, uma visita guiada “Conversas sobre as Artes de Pesca”, no edifício da ex-Lota, e “Simulação da Pesagem e Primeira Venda de Pescado”, no edifício da Docapesca.

Mais uma vez, estiveram presentes os veleiros nacionais NRP Sagres, NTM Creoula e caravela Vera Cruz para diversas iniciativas como visitas escolares à Sagres e visitas públicas às três embarcações, a que acresceu a oferta de experiências de treino de mar a jovens entre os 14 e 30 anos.

A Docapesca participou nestas comemorações promovendo um showcooking à base de cavala a bordo da embarcação NRP Sagres, participando na exposição “Tradições da Pesca e Circuito do Pescado”, dinamizando a “Simulação da Pesagem e Primeira Venda de Pescado” e contou ainda com uma presença institucional num stand junto às embarcações onde promoveu a atividade da empresa.

