

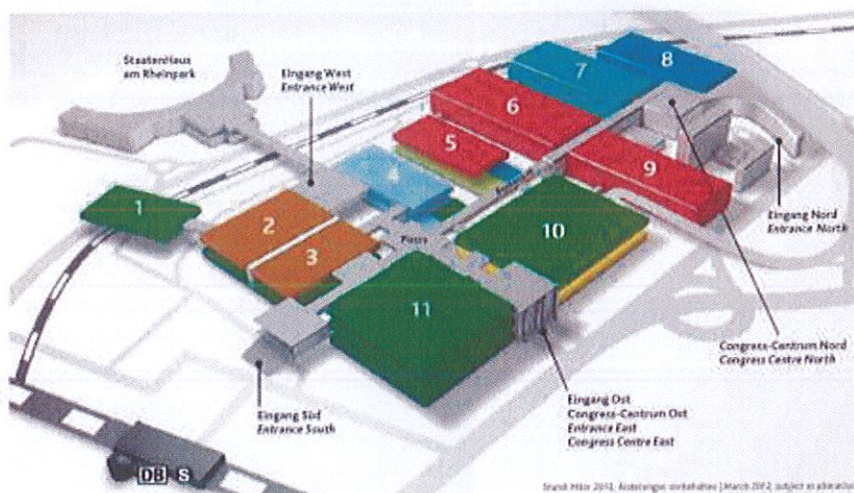


www.anuga.de | www.anuga.com

10 Fachmessen unter einem Dach
10 specialized trade shows under one roof

KÖLN | COLOGNE, 05.-09.10.2013

Geplante Hallenbelegung | Planned hall allocation



Stand März 2013, Änderungen vorbehalten | March 2013, subject to alterations

HÄLLEN HALLS	FACHMESSEN SPECIALIZED TRADE SHOWS
1, 2.1, 3.1, 4.1, 10.2, 11, P 4/5	ANUGA FINE FOOD Feinkost, Gourmet und Grundnahrungsmittel Gourmet and delicatessen products and general provisions
8	ANUGA DRINKS Getränke Drinks
5.1	ANUGA CHILLED & FRESH FOOD Frische Convenience, Frische Feinkost, Fisch, Obst und Gemüse Fresh convenience and delicatessen products, fish, fruit and vegetables
5.2, 6, 9	ANUGA MEAT Fleisch, Wurst, Wild und Geflügel Meat, sausage, game and poultry
4.1, 4.2	ANUGA FROZEN FOOD Tiefkühlkost und Eiskrem-Erzeugnisse Frozen food and ice cream products

HÄLLEN HALLS	FACHMESSEN SPECIALIZED TRADE SHOWS
10.1	ANUGA DAIRY Milch- und Molkereiprodukte Dairy products
2.2, 3.2	ANUGA BREAD & BAKERY, HOT BEVERAGES Brot, Backwaren, Brotaufstrich und Heißgetränke Bread, baked goods, spreads and hot beverages
5.1	ANUGA ORGANIC Bio-Produkte Organic products
7	ANUGA FOODSERVICE Technik, Lebensmittel und Ausrüstungen für Gastronomie/Außer-Haus-Markt Technology, food & beverage and equipment for the food service/catering market
7	ANUGA RETAILTEC Technik und Dienstleistungen für den Handel Technology and services for the retail trade



RELATÓRIO DE MISSÃO

ANUGA 2013

ENQUADRAMENTO

No âmbito de projeto aprovado pelo PROMAR, a Docapesca marcou presença na Feira ANUGA 2013, com o objetivo múltiplo de promover o pescado português, reforçando o seu posicionamento internacional, estabelecer contactos com empresas e entidades com interesse no mercado do pescado português, com vista ao desenvolvimento de novos negócios, promover o leilão de pescado online, e associar ao pescado transacionado nas lotas portuguesas o CCL – Comprovativo de Compra em Lota, como uma garantia do cumprimento dos requisitos legais de sustentabilidade dos recursos.

A Docapesca integrou o Pavilhão de Portugal, organizado pela Portugal Foods (Hall 11.1), uma associação formada por empresas e entidades que representam os vários subsectores dentro do agroalimentar português. O Pavilhão estava dividido em 16 módulos de 9m², estando também presentes a Real Sabor, Maçarico, Casa da Prisca, Novarroz, Mendes Gonçalves, A Poveira, Casa Lucena, Cerealis, Ernesto Morgado, Carnes Landeiro, Queijo Saloio, Chocolame, Imperial, Fabridoce, Condi Alimentar. A Portugal Foods esteve também no Hall 3.1 com a Olivais Sul, Panicongelados, Agroaguiar, Manuel Serra e Cofaco.

A Feira Anuga 2013, que decorreu em Colónia (Alemanha) de 5 a 9 de outubro, é considerada a mais importante plataforma do mundo no negócio do agroalimentar e contou com **6.777** expositores oriundos de **98** países e com cerca de **155.000** visitantes de **187** países (65% internacionais). O país com maior número de expositores foi **Itália** (1.043), seguido da **Alemanha** (825), da **Espanha** (447), da **China** (409) e da **França** (255). Portugal ficou na posição 37^a. com 35 expositores. Esta feira, abrangendo uma área de 284.000m², integra vários sectores, dispostos ao longo de 11 pavilhões, a saber:

- Frescos (pescado, vegetais, fruta) - **Anuga Chilled & Fresh Food**
- Gourmet - **Anuga Fine Food**
- Bebidas (vinhos, cervejas, bebidas espirituosas e bebidas não alcoólicas) - **Anuga Drinks**
- Carne – **Anuga Meat**
- Congelados (produtos não transformados, refeições e gelados) - **Anuga Frozen Food**
- Lacticínios (leite, queijos e iogurtes) – **Anuga Dairy**
- Pastelaria, Padaria e Bebidas Quentes – **Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages**
- Orgânicos – **Anuga Organic**
- Equipamentos/serviços para restauração, catering e hotelaria - **Anuga FoodService** e **Anuga RetailTec**

Em paralelo ao evento decorreram diversos seminários e conferências, destacando-se o TOP 10 das tendências ao nível do consumo no setor alimentar e que são as seguintes:

1. Comprador/consumidor mais exigente, mais egoísta e mais desleal	6. Produtos Free of (sugar free, glúten free,...)
2. Comprar mais e melhor por menos dinheiro	7. Produtos vegetarianos e vegan
3. Produtos saudáveis e funcionais	8. Produtos para nichos (dietéticos, séniores, festas-cupcakes,...)
4. Produtos frescos (origem, certificados)	9. O domínio do Sabor e da Experiência (flavor forces)
5. Embalagens com informações úteis, claras, simples e esclarecedoras para quem compra	10. Produtos sustentáveis

DADOS SOBRE O MERCADO

1. O Mercado Alemão

Habitantes: 81,7 milhões (16,3% da população da UE27)

PIB: 4º. Maior PIB a nível mundial e 20,3% do PIB da UE27

Crescimento PIB: 2012 e 2013 de 0,7%; 2014 – 2016 de 1,4% (previsão)

Peso comercial: 8,1% das exportações mundiais e 6,8% das importações

Peso na balança comercial portuguesa: 2º. maior importador e exportador

É o maior mercado de venda de produtos alimentares e bebidas da Europa que em 2011 superou os 170 biliões de euros de vendas. A indústria das bebidas e produtos alimentares é a quarta maior do setor empresarial alemão, fortemente caracterizado por PME (6.000 empresas, empregando 550 mil pessoas). A distribuição por segmento é a seguinte:

Segmento	Valor (%)
Carnes	23.0
Lacticínios	15.9
Padaria	9.0
Confeitaria	7.8
Bebidas Alcoólicas	7.8
Vegetais e Frutas Processadas	5.8
Alimentos de Conveniência	5.1
Bebidas Não alcoólicas	4.4
Óleos e Gorduras	3.8
Cafés e Chás	2.6
Molhos e Temperos	2.4

Fonte: German Trade and Invest

Ao nível do consumo a evolução 2009 – 2012 é a seguinte:

	2009	2010	2011	2012*
Gastos dos Consumidores	16,040	16,508	17,215	17,685
Gastos Alimentos e bebidas não alcoólicas	1,788	1,817	1,911	1,927
Gastos em bebidas alcoólicas e tabaco	517	519	527	535

Fonte: USDA – United States Department of Agriculture (2012* estimative)

2. Comércio Portugal - Alemanha

Peso comercial: Em 2010 Portugal recebia 0,8% do total de exportações alemãs e representava 0,5% das importações (24º e 30º. cliente, respetivamente).

Em 2011 a Alemanha era o 2º. maior cliente de Portugal com uma cota de 13,8% e o 2º. maior fornecedor com um total de 12,5% das importações portuguesas. Em 2012 Portugal melhora a sua posição de cliente e piora enquanto fornecedor.

As expedições para a Alemanha estão concentradas em dois produtos que representaram, em 2012, 55% do total: veículos e outros materiais transporte (26,7%) e máquinas e aparelhos (26,3%). Nos produtos alimentares, verificou-se aumento de 2006-2009 e uma variação negativa em 2010 (7,2%), de 76,9 mio. de euros para 71,4 mio. de euros, recuperada nos anos seguintes.

LISTA DE CONTACTOS

Dos contactos estabelecidos no espaço Docapesca (58), que demonstraram interesse no pescado português, verifica-se o interesse maioritário pelas conservas de pescado, seguido dos congelados.

Empresa	País	Contacto	Conservas	Congelados
Binder International	Alemanha	Ekaterina Kuznetsova mobile: +7 495 7957992 email: ekaterina.kuznetsova@binder-international.ru www.binder-international.com	X Importador para a Rússia	X Importador para a Rússia
Da Silva Gaspar Trading	Alemanha	Per Eder mobile: +49 170 277 2995 email: eder@dasilvagaspar.com www.dasilvagaspar.com	X	X
Fish & More	Alemanha	Regina Feist phone: 0049 0 7541 28 90 12 email: rfeist@fish-and-more.de www.followfish.de	X MSC - Sardinha, Cavala	X MSC - Sardinha, Cavala
FUNK GmbH (Máquinas de Gelo)	Alemanha	Sabine Kunz phone: 0 78 54 / 70 77- 78 email: s.kunz@funk-gmbh.de www.funk-gmbh.de		
Premium ProDe	Alemanha	Alexandr Bobrovskyy phone: (080) 226 73 83 93 email: premiumpropost@gmail.com	X	
NG – Newaco Grupo, Lda	Angola	Prayesh Lalani mobile: 002 44 938 210 786 email: prayesh@newacogrupo.com www.newacogrupo.com		X Pescada
Andako – Food & beverage import company	Arménia	Ashot Karapetyan – Diretor geral mobile: + 374 91 425 775 email: ashot@andako.am andako@andako.am		X Diversos
SAS GROUP	Arménia	Edgar Margaryan – category manager mobile: +374 99 45 54 99 email: edgar.margaryan@sasgroup.am www.sasgroup.am		X Importação Arménia
Eishken Estate	Austria	Elisabeth Aibler mobile: +43 (0) 664-539 03 97 email: aibler@eishken.at	X	
L' Ardennaise	Bélgica	Nele Van Gerwen mobile: 0477 77 71 97 email: nele@confiturelardenneise.com www.confiturelardenneise.com	X Pelágicos	
Litrailas	Bielorrússia	Alexandr Azarov mobile: (+375 29) 655 56 86 email: litrailas@gmail.com	X	

Mosaico - Comércio Internacional de Alimentos	Brasil	Rodrigo Cantowitz phone: +55 11 98206 8621 email: rodrigo@mosaicomix.com.br	X São Paulo, Rio Janeiro	X São Paulo, Rio Janeiro
Trigal	Brasil	Ariel Augustovski mobile: 55 11 8630 5895 email: ariel@trigal.com.br www.trigal.com.br	X distribuidores de diversos produtos S.paulo	
Milfora - Dairy Supplies Inc.	Canadá	Kelvin Bonnar - Marketing & Sales mobile: +27 7410 20000 email: bonnar.ka@gmail.com www.milfora.com	X Mercado africano	
MANOTAS	Canadá * (peixe Lx)	Nancy Manotas Ciancibello phone. 416 601 9163 mail: manotasorganics@gmail.com	X Gourmet e restauração	
Sheridan - specialities Inc.	Canadá ontário	Ray Hart - Presidente mobile: 905 823 7780 email: rayhart@sheridan.ca	X	
Coquinaria - amor por el sabor	Chile	Javier Larraín - gerente geral mobile: (569) 81372703 email: jllarain@coquinaria.cl	X Gourmet	
CookCook Land	China	Rosalind Lee Suk Yee (CEO) mobile: +852 9362 6318 email: rosaling@cookcookland.com www.cookcookland.com		X
TOP Synergy Internation Limited	China	Gary Goh phone: +86 755 83 66 1932 email: garyksgoh@me.com	X Pelágicos	
D&A - Charalambous	Chipre	Lakis Charalambous – import manager phone: 00357 26 932746 email: d.a.charalambous@cytanet.com.cy		X Polvo
Pittas	Chipre	Yiannos Pittas phone: +357 22 66 42 00 email: jpittas@pittas.com www.pittas.com	X	
OTTO - Exporter & Importer	Coreia	Glory Seo (CEO) mobile: +82 10 7311 1888 email: yhotto@gmail.com www.yhotto.cr.kr	X	
Emicela	Espanha	Antonio Postigo López – chefe de compras mobile: +34 628 448 609 email: antoniopostigo@emicela.es www.emicela.es		X Hotelaria em Canárias – diversos: polvo, pescada, etc.
Gruce – International commerce	Espanha	Juan Gruce phone: +34 637857762 email: juangruce@gmail.com		X Pescada

Organic Basket	Filipinas	Bettina Osmena – presidenta phone: (632) 819-0111 email: bettinaosmena@gmail.com		X
Buffalo Industry Drink	França	Christian Noumangue – representante comercial mobile: + 23794 38 52 48 email: bigtchaha@yahoo.fr		X Para África - Cavala, carapau, gambas e corvina
CIPA - foods Import & Export	França	Romain Asfaux mobile: +33 6 48 31 06 62 email: romain.asfaux@cipa-sas.fr www.cipa-sas.com	X	
Embaixada França em Portugal Escritório Comercial - Ubifrance Sector Agrotech	França	Laetitia Cerqueira - Responsável Desenvolvimento phone: +351 21 381 40 61 email: laetitia.cerqueira@ubifrance.fr		
Expressplus S.A.R.L.	França	Wague Moussa phone: 0033621742144 email: waguecounda@yahoo.fr		X Sardinha para o Congo e Angola
Nautilus Food SA	França	Adrian de Almeida mobile: 33 (0) 6 35 32 11 96 email: a.dealmeida@nautilusfood.com	X	
Nodé Négoce SAS	França	Nisrine Bark phone: 33 (0) 1 40 71 81 00 email: rb@nodenegoce.com	X	
Continental commodities	França *	Arnaud de la Richardiere phone: (33) 1 - 40 13 71 17 mail: continental@conticom.net www.conticom.net	X Cavala em tomate máx.2-4 peças África	
GAB Athens	Grécia	George Bakayannis phone: +30 6977250214 email: g.bakayannis@gmail.com		X
Glenfild	Grécia	Mel Glentzes - mamaging partner mobile: +30 6986 144 000 email: mglentzes@glenfild.eu www.glenfild.eu	X Mercado Nigéria	
Iber Business Group	Holanda	Rob van Nes - Managing Partner phone: +31.653845563 email: rvn@iber.info	X	X
Princes Foods B.V.	Holanda	Erik Verboon - international marketing manager mobile: +31 (0) 65 155 47 99 email: erik.verboon@princes.eu www.princes.eu	X com MSC	
Visscher Seafood	Holanda	Tim Brouwer - Sales Manager mobile: 0031 0 6 57941110 email: tim@visscherseafood.nl www.visscherseafood.nl	X	X

Kehton	Hong Kong	Jody Choupas – sales manager phone: +852 2139 5210 email: jody@kehton.com www.kehton.com		X Pelágicos para África occidental
Starkist Food d'Or Ltd	Israel *	Dganit Eshed-Priscu - Marketing director mobile: 972-54-7704808 email: dganit@starkist.co.il	X Private labeling Atum, sardinhas e cavala	
Gastronomia Toscana	Itália	Gabriele Tempestini phone: 0574 730 381 email: gabriele@gastronomiatoscana.it		
Meisterwerk	Japão	Kelvin Yuen phone: +81 3 3452 1650 email: kelvin@m-piece.com www.meisterwerk.co.jp	X Sardinha	X Polvo
Pjutrj /Arcane	Japão	Pierre Payen - Diretor geral Escritórios em Tóquio e Paris phone: +33 (0) 1 42 61 00 42 email: ppayen@arcane-europe.com www. Arcane-jp.com	X Gourmet	
PJUTSL / Arcane limited	Japão	Sachiko Toyoda - Manager international department phone: +81 (0) 3 3664 6579 email: stoyoda@arcane-jp.com www.arcane-jp.com www.gazettearcane.com	X Gourmet	
Atlantik - Group	Kosovo	Tamer Ibrahim - sales director mobile: +377 (0) 45 66 77 77 email: tameribrahimi@atlantigroup.com www.atlantigroup.com	X Sardinhas Bósnia, Albânia, Kosovo	
Avi Trade Ltd.	Letónia	Alexander Ivanov - Chairman mobile: +371 29240713 email: alexander.ivanov@avitrade.lv www.avitrade.lv	X	X
Zilina	Líbano	Ziad Awaida - Manager phone: 0040 722 295 993 email: office.zilina@gmail.com		X Cavala
Grandbera	Lituania	Maksim Novikov mobile: + 370 685 06709 email: grandberamax@gmail.com www.grandbera.eu		X Espada, Pescada, Linguado, Galo-negro
Longson - food products Sdn Bhd	Malásia	Soh Kinn Roo - managing director mobile: 019 356 1610 email: kinnroo@lonson.com.my www.longson.com.my	X Sardinha e Cavala	
Trendfish	Marrocos	Hicham Dlimi – general manager mobile: +212 6 61 29 89 30 email: h.dlimi@trendfish.ma www.trendfish.ma		X Pelágicos

KARE-International	Mónaco	Maria-Luís Franco – diretora de operações mobile: +33 (0) 672 23 24 97 www.kareworld.com		X Cavala e Carapau
99 Overseas Solutions, Ida.	Portugal	Pedro Vidal mobile: +351 917919 500 email: pedrovidal@99overseas.com www.99overseas.com		X Diversos
Greenorchid Importação e Exportação	Portugal	Armindo Teuns - Commercial Director Angola mobile: 0031 0 649 160 890 email: armindoteuns@hotmail.com geral.orquideaverde@gmail.com	X	X
IDIS Sgps	Portugal	Rui Pereira - Administrador mobile: +351 939 777 948 email: ruipereira2disgrupo.com www.idisgrupo.com	X Conservas geral mas mais atum	
Lota Trade	Portugal	Artue Kock mobile: +351 916 356 735 email: lotatrade@mail.telepac.pt	Importa peixe para a indústria portuguesa	
Vestey Foods	Reino Unido	Toni Todorov - Agente comercial mobile: +389 70 39 00 63 email: t.todorov@vesteyfoods.com www.vesteyfoods.com	X Atum e sardinha baixo preço	
Hamé s.r.o.	República Checa	Dana Mynárová - Import Director mobile: 00420 606 76 082 email: mynarova@hame.cz www.hame.cz	X	X
Cyrom Group	Roménia	Petra Isac - Brand manager mobile: +40 741 013 729 email: petraisac@cyromromania.ro www.cyromromania.ro	X	
ZALIV- company for transport and trade	Rússia	Deljic Dagma – comercial manager Mobile: +381 62 285900 email: dragana.deljic@zaliv.rs		X Diversos
Orientry	Turquia	Radwan Khal Fardousi (CEO) mobile: +90 544 455 50 99 info@orientry.me www.orientry.me	X Sardinha e atum Mercado árabe	

Lisboa, 15 de Outubro de 2013

Ana Paula Queiroga

Direção Comercial & Marketing

ANEXO I – ANUGA 2013 - EM NÚMEROS

ANEXO II – ANUGA 2013 – PARTICIPAÇÃO DE PAÍSES

No. 16 / Cologne, September 2013

Anuga 2013 in figures



Anuga
5. - 9.10.2013

German and foreign participation

	Exhibitors	ARCs*	Sum total
From Germany	773	52	825
From abroad	5,854	98	5,952
Total	6,627	150	6,777

The exhibiting companies at Anuga 2013 come from 98 countries, and 88 per cent of the exhibitors are from abroad.

*ARC: additionally represented company

www.anuga.com

Contact:
Christine Hackmann
Tel.
+ 49 221 821-2288
Fax
+ 49 221 821-3285
E-mail
c.hackmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Executive Board:
Gerald Böse
(President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Chairman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne:
Jürgen Roters

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

1. Ten specialized trade fairs under one roof

Page
2/7

	Number of exhibitors with these products	Area (gross)
Anuga Fine Food	3,542	84,000 m ²
Anuga Organic	256	11,000 m ²
Anuga Chilled & Fresh Food	121	9,000 m ²
Anuga Meat	851	55,000 m ²
Anuga Frozen Food	502	27,500 m ²
Anuga Dairy	386	23,500 m ²
Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages	427	20,500 m ²
Anuga Drinks	460	30,500 m ²
Anuga FoodService Anuga RetailTec	235	23,000 m ²
Anuga 2013	6,777	284,000 m²

2. Exhibitors according to sales channel

	Number of exhibitors with these products
Products for food wholesalers and retailers	5,521
Products for the food service and catering market	3,682
Products for the food processing industry	2,716

3. Anuga 2013 trend themes*

	Number of exhibitors with these products
Organic products	1,796
Gourmet products and regional specialities	2,743
Health and functional food	1,352
Own brands (private labels)	2,796
Kosher products	1,206
Halal food	1,313
Finger food	509
Vegetarian products	1,293
Industrial ingredients	1,150
Fair trade products	482

* These figures are not the same as the number of exhibiting companies
This is because companies have indicated several trend themes, based on the scope of their product ranges.

4. Foreign participation at Anuga 2013

Page
4/7

Countries	Exhibiting companies	ARCs	Sum total
Afghanistan	1	0	1
Egypt	88	0	88
Algeria	4	0	4
Argentina	104	1	105
Azerbaijan	3	0	3
Australia	31	4	34
Bahrain	1	0	1
Bangladesh	1	0	1
Barbados	4	0	4
Belgium	186	3	189
Belize	1	0	1
Bolivia	11	0	11
Brazil	88	3	91
Bulgaria	62	0	62
Chile	48	0	48
China (incl. Hong Kong)	409 (28)	0 (1)	409 (29)
Costa Rica	19	1	20
Denmark	85	2	87
Germany	773	52	825
Dominica	1	0	1
Dominican Republic	1	0	1
Ecuador	25	1	26
Estonia	13	0	13
Finland	22	0	22
France	251	4	255
Greece	218	3	221
UK	139	9	148
Guatemala	7	1	8
Honduras	5	0	5

Countries	Exhibiting companies	ARCs	Sum total
India	125	1	126
Indonesia	27	0	27
Iran	25	0	25
Ireland	19	2	21
Israel	35	0	35
Italy	1,037	6	1,043
Jamaica	3	0	3
Japan	37	0	37
Jordan	1	0	1
Canada	77	3	80
Kazakhstan	1	0	1
Kenya	1	0	1
Colombia	24	0	24
Kosovo	1	0	1
Croatia	15	0	15
Kuwait	1	0	1
Latvia	26	0	26
Lebanon	23	0	23
Lithuania	38	1	39
Luxembourg	10	0	10
Malaysia	46	0	46
Malta	4	0	4
Morocco	58	0	58
Mauritius	11	0	11
Macedonia	3	0	3
Mexico	35	1	36
Monaco	3	0	3
New Zealand	7	2	9
Netherlands	200	12	212
Nigeria	1	0	1
Norway	6	0	6

Countries	Exhibiting companies	ARCs	Sum total
Oman	1	0	1
Austria	116	6	122
Pakistan	32	0	32
Paraguay	21	0	21
Peru	26	0	26
Philippines	24	0	24
Poland	157	0	157
Portugal	35	0	35
Moldavia	1	0	1
Republic of Korea	52	1	53
Romania	69	0	69
Russian Federation	12	0	12
Saudi Arabia	4	0	4
Sweden	12	1	13
Switzerland	62	6	68
Serbia	25	0	25
Singapore	52	0	52
Slovakia	8	0	8
Slovenia	10	0	10
Spain	442	5	447
Sri Lanka	44	0	44
St. Lucia	2	0	2
South Africa	43	3	47
Taiwan	32	0	32
Thailand	161	0	161
Togo	1	0	1
Trinidad, Tobago	1	0	1
Czech Republic	31	1	32
Tunisia	35	1	36
Turkey	238	1	239
Ukraine	12	0	12

Countries	Exhibiting companies	ARCs	Sum total
Hungary	47	0	47
Uruguay	27	0	27
USA	176	13	189
United Arab Emirates	20	0	20
Vietnam	26	0	26
Cyprus	41	0	41
Abroad	5,854	98	5,952
Germany	773	52	825
Total	6,627	150	6,777

Anuga will take place from Saturday, 5 October to Wednesday, 9 October 2013. It is open to trade visitors only.

More information about Anuga is available at: www.anuga.de / www.anuga.com

Italy	1043
Germany	825
Spain	447
China (incl. Hong Kong)	438
France	255
Turkey	239
Greece	221
Netherlands	212
Belgium	189
USA	189
Thailand	161
Poland	157
UK	148
India	126
Austria	122
Argentina	105
Brazil	91
Egypt	88
Denmark	87
Canada	80
Romania	69
Switzerland	68
Bulgaria	62
Morocco	58
Republic of Korea	53
Singapore	52
Chile	48
South Africa	47
Hungary	47
Malaysia	46
Sri Lanka	44
Cyprus	41
Lithuania	39
Japan	37
Mexico	36
Tunisia	36
Israel	35
Portugal	35
Australia	34
Pakistan	32
Taiwan	32
Czech Republic	32
Indonesia	27
Uruguay	27
Ecuador	26
Latvia	26
Peru	26
Vietnam	26
Iran	25
Serbia	25

Colombia	24
Philippines	24
Lebanon	23
Finland	22
Ireland	21
Paraguay	21
Costa Rica	20
United Arab Emirates	20
Croatia	15
Estonia	13
Sweden	13
Russian Federation	12
Ukraine	12
Bolivia	11
Mauritius	11
Luxembourg	10
Slovenia	10
New Zealand	9
Guatemala	8
Slovakia	8
Norway	6
Honduras	5
Algeria	4
Barbados	4
Malta	4
Saudi Arabia	4
Azerbaijan	3
Jamaica	3
Macedonia	3
Monaco	3
St. Lucia	2
Afghanistan	1
Bahrain	1
Bangladesh	1
Belize	1
Dominica	1
Dominican Republic	1
Jordan	1
Kazakhstan	1
Kenya	1
Kosovo	1
Kuwait	1
Nigeria	1
Oman	1
Moldavia	1
Togo	1
Trinidad, Tobago	1