

CISION



Global Media Intelligence

PRESS BOOK

- | | |
|---|---|
| 1. (PT) - Diário As Beiras, 05/07/2012, Aulas de culinária no mercado municipal | 1 |
| 2. (PT) - Diário de Coimbra, 05/07/2012, Docapesca promove campanha da cavala | 2 |
| 3. (PT) - Diário de Coimbra, 05/07/2012, Docapesca promove cavala | 3 |



Aulas de culinária no mercado municipal

●●● A Docapesca – Portos e Lotas está a desenvolver uma campanha promocional dedicada à cavala, durante os meses de verão e, neste sentido, estará na Figueira da Foz, na próxima sexta-feira e sábado. A iniciativa envolve aulas de culinária no mercado municipal, entre as 10H00 e as 12H00, com o chef Emanuel Faria da Escola de Turismo e Hotelaria de Coimbra. As inscrições são gratuitas.

“Esta espécie (cavala), abundante na costa portuguesa e capturada pela frota do cerco, sem restrições atuais de contingente e de baixo valor comercial, pode e deve ser valorizada, contribuindo para o aumento da rentabilidade da frota”, refere a Docapesta em nota de imprensa. A campanha é desenvolvida em colaboração com as autarquias, as escolas de turismo e hotelaria e com a Associação Nacional dos Industriais de Conservas de Peixe.



AULAS DE CULINÁRIA NO MERCADO

Docapesca promove campanha da cavala

■ A Docapesca está a desenvolver, ao longo dos meses de Verão, uma campanha promocional dedicada à cavala. Assim, nas manhãs de sexta-feira e sábado, os visitantes do Mercado Municipal podem assistir a aulas de culinária e degustações gratuitas, além de aprender a confeccionar receitas inovadoras com cavala fresca e em conserva. As aulas decorrem nos dias 6 e 7 de Julho, entre as

10h00 e as 11h00 e as 11h00 e as 12h00, tendo a colaboração do chef Emanuel Faria, da Escola de Turismo e Hotelaria de Coimbra.

A campanha pretende alertar o consumidor para a importância de consumir cavala, uma espécie de sabor intenso e de fácil preparação, e que faz parte da tradição gastronómica portuguesa. Abundante na costa portuguesa, é pescada sem restrições. |



AULAS DE CULINÁRIA AMANHÃ E SÁBADO

Docapesca promove cavala

■ A campanha dedicada à cavala, lançada pela Docapesca – Portos e Lotas, S.A., passa pela Figueira da Foz, amanhã e sábado, com a realização de aulas de culinária, no Mercado Municipal, das 10h00 às 11h00 e das 11h00 às 12h00, com o chef Emanuel Faria, da Escola de Turismo e Hotelaria de Coimbra.

A campanha, que percorre todo o país, pretende, segundo a Docapesca, contribuir para «a prestação de um serviço de qua-

lidade ao sector da pesca, nomeadamente ao nível da primeira venda de pescado e no âmbito do projeto CCL – Comprovativo de Compra em Lota».

De acordo com a empresa que gere as lotas nacionais, a cavala é um peixe «rico em ómega 3, abundante na costa portuguesa e capturado pela frota do cerco, sem restrições de contingente e de baixo valor comercial», sendo que, nestas circunstâncias, «pode e deve ser valorizada, contri-

buindo para o aumento da rentabilidade da frota, a retribuição justa do pescador e um consumo económico e responsável».

A campanha é desenvolvida em colaboração com os municípios, escolas de turismo e hotelaria da região e com a Associação Nacional dos Industriais de Conservas de Peixe.

No caso do evento da Figueira, estão envolvidos a Câmara Municipal e a Escola de Turismo e Hotelaria de Coimbra. |