

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
dos Assuntos Marítimos
e das Pescas

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Campanha de rádio - Pescado Português nos Santos Populares

CODIGO DO PROJETO

05.02.01-FMP-0036

REGIÃO DA INTERVENÇÃO

Nacional

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Docapesca – Portos e Lotas, S.A.

DATA DE APROVAÇÃO

28/09/2018

DATA DE INÍCIO

12/06/2018

DATA DE CONCLUSÃO

20/08/2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

13 710,01€

APOIO FINANCEIRO DO
FEAMP

10.282,51€

APOIO FINANCEIRO
PÚBLICO NAC./REG.*

3.427,50€

*Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente projeto teve como objetivo a promoção e a valorização dos produtos da pesca, nomeadamente o carapau e a sardinha, através da realização de uma campanha promocional em duas rádios de âmbito nacional e cinco rádios locais, com vista ao consumo destas espécies de origem nacional, em associação ao CCL – Comprovativo de Compra em Lota.

(Inserir fotografias/imagens ilustrativa dos projetos cofinanciados)