



Associação da Indústria Alimentar pelo Frio

Colóquio 'A Valorização do Pescado em Portugal'

A Importância do Desenvolvimento de Novos Produtos

Lisboa, 9 de Janeiro de 2012

Organização:



Apoio:



.INOVAÇÃO

As empresas adaptam cada vez mais os seus produtos às exigências do consumidor moderno.

A componente da Inovação destaca-se em duas grandes vertentes:

Adição de valor acrescentado ao produto

Tipologia de embalagem/ Nichos de mercado



.INOVAÇÃO

► Adição de valor acrescentado ao produto

- . Maior aposta em refeições preparadas
- . Maior diversidade de produtos
- . Produto mais adequado ao actual poder de compra:

Interligação entre a indústria e os seus clientes para adequar a oferta ao mercado



.INOVAÇÃO

► Adição de valor acrescentado ao produto



**Polvo à
lagareiro**



Sushi



**Sardinha à
marinheiro**



**Filete de
sardinha**



.INOVAÇÃO

► Tipologia de embalagem/ Nichos de mercado

- . Aposta em embalagens atractivas com informação nutricional sobre o produto
- . Sistema de unidoses (famílias menos numerosas)
 - . Redução da pegada ecológica
- . Produtos concebidos para consumidores alvo:
 - . Celíacos (produto com ausência de glúten)
 - . Infantil/Juvenil



.BALANÇA COMERCIAL

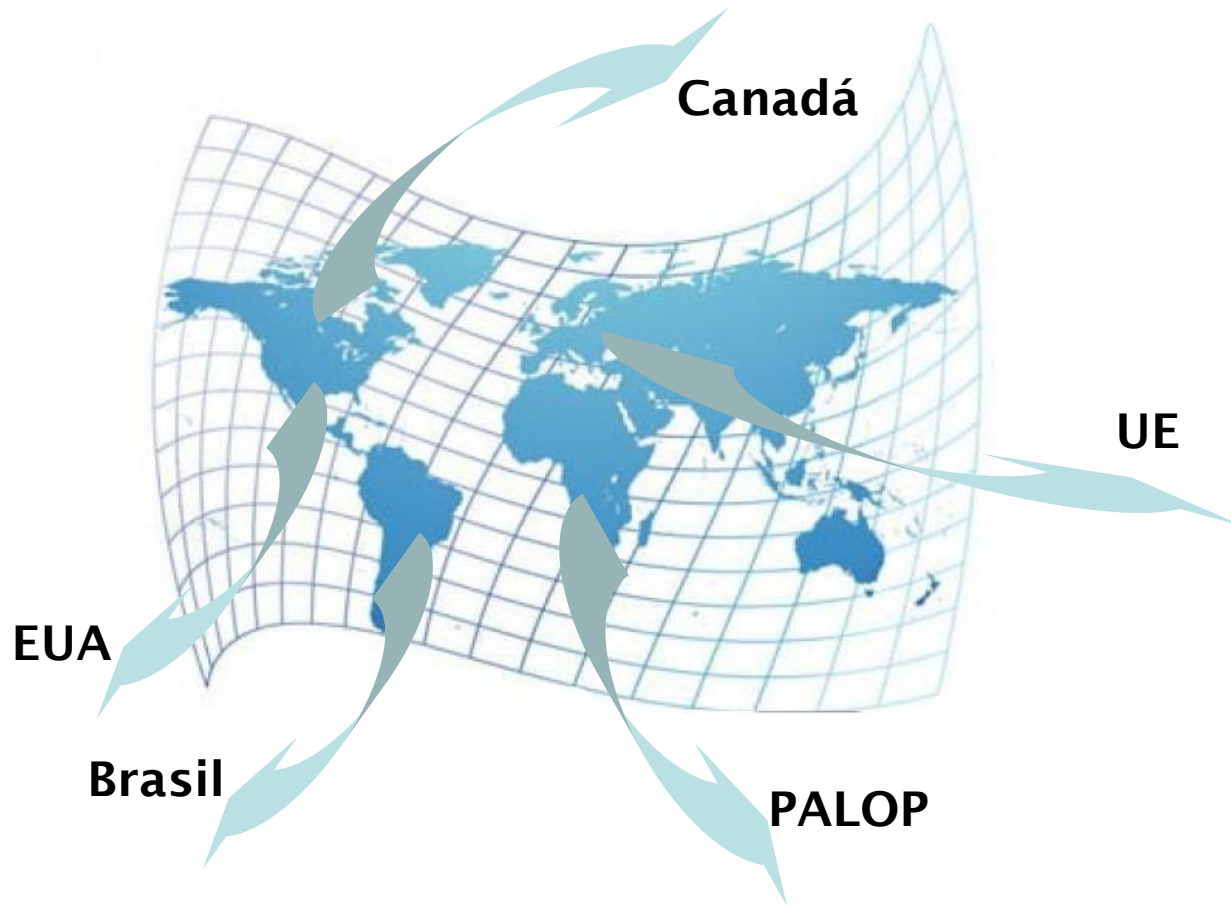
O sector da pesca em Portugal regista uma forte dinâmica. Nos últimos cinco anos, houve um **aumento das exportações em 87%**, que permitiu baixar o défice da balança comercial em 7%.

Em **2010**, as **exportações** de pescado atingiram os **680 milhões de euros**, sendo responsáveis por **15% do total das exportações de produtos agro-alimentares** e de **2% da totalidade de mercadorias exportadas** pelo nosso País.



.EXPORTAÇÃO

Principais Mercados



. ALIF no APOIO à EXPORTAÇÃO

A **ALIF – Associação da Indústria Alimentar pelo Frio** foi fundada em 1975, sendo a única Associação empresarial, sem fins lucrativos, que representa em Portugal a indústria de congelação de pescado, bem como a indústria de hortícolas e alimentos pré-cozinhados congelados, e ainda os entrepostos frigoríficos.

. Tem sede em Peniche e Delegação em Lisboa, no Largo de São Sebastião da Pedreira.

. Conta com um quadro de 10 pessoas que dão apoio técnico e jurídico às empresas associadas, sobre diplomas legais, quadros comunitários de apoio, feiras internacionais e oportunidades comerciais.



. ALIF no APOIO à EXPORTAÇÃO

Desde 2001 que a ALIF organiza feiras internacionais, reunindo empresas Associadas e Não Associadas dentro da Fileira do Pescado:

Pescado congelado

Pescado fresco

Conservas

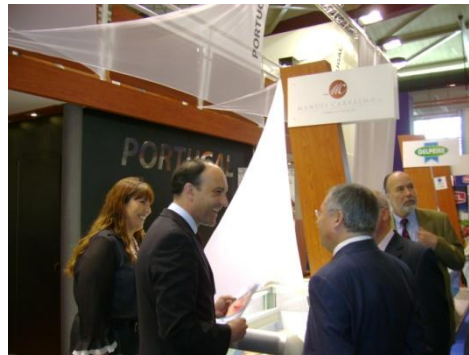
Bacalhau seco



. ALIF no APOIO à EXPORTAÇÃO

► *European Seafood Exposition*

- . Maior feira de pescado do mundo, realizada anualmente em Bruxelas, com mais de 140 países e 1600 expositores
- . Localização e design do stand de Portugal elogiados pela organização



. ALIF no APOIO à EXPORTAÇÃO

► *European Seafood Exposition 2012*

- . Terá lugar de 24 a 26 de Abril de 2012
- . 11ª participação da ALIF como organizadora do stand de Portugal, com o apoio do PROMAR
- . Seis meses antes do início do evento o número de empresas inscritas no stand de Portugal atingiu a totalidade do espaço reservado



. ALIF no APOIO à EXPORTAÇÃO

► Futuro

- . O interesse estratégico das exportações continua a ser reconhecido pelas empresas da Fileira do Pescado (que inclui a ALIF)
- . O desenvolvimento de novos produtos resultantes das necessidades do consumidor actual é um ponto chave para o aumento das exportações
- . A Direcção da ALIF mantém-se empenhada em prosseguir a organização de feiras internacionais como a *European Seafood Exposition*, de forma a garantir uma maior visibilidade do sector





Obrigado pela vossa atenção.



Associação da Indústria Alimentar pelo Frio

Largo de São Sebastião da Pedreira, 31- 4º
1050-205 Lisboa * Portugal
Telf. – 00351 21 352 88 03
Fax – 00351 21 315 46 65
E-mail – geral@alif.pt

www.alif.pt