

A VALORIZAÇÃO DO PESCADO EM PORTUGAL



LISBOA | 09 JANEIRO 2012
FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD | BIBLIOTECA

A Empresa

Tem a seu cargo no continente português, o serviço público da prestação de serviços de Primeira Venda de Pescado, bem como o apoio ao Sector da Pesca e respectivos portos.



Missão

Com as suas 20 lotas e 33 postos de vendagem ao longo da costa portuguesa, a Docapesca tem por objecto social actuar nos negócios do Sector da Pesca, a saber: a Primeira Venda de Pescado e as actividades conexas, criando as boas condições para a produção e para a comercialização, explorando novos caminhos e competências que garantam a criação de valor para a empresa, parceiros e sociedade.

Grandes orientações

Âncora no Sector da Pesca, contribuindo de forma determinante para a sua inovação, crescimento e garantia da excelência do pescado, alicerçada numa cadeia de valores que se pretende em expansão, a Docapesca ambiciona realizar e sustentar um conjunto de iniciativas, através de:

Grandes orientações

- Inovação: Implementação de novos métodos e processos, novos negócios e competências
- Responsabilidade social, dedicando uma activa atenção aos problemas das comunidades de armadores/pescadores, sobretudo nas localidades tradicionalmente dependentes da pesca extractiva, em articulação estreita com as Autarquias Locais

Grandes orientações

- Responsabilidade ambiental e cívica; e qualidade e segurança alimentar, através da introdução da normalização, certificação e rastreabilidade dos produtos do mar e a garantia de condições higio-sanitárias
- Cooperação: Inspirando confiança, por conduta exemplar, no trabalho em equipa e nas relações contratuais e negociais

Objectivo Estratégico

Valorização do Pescado

Valorização do Pescado

SEGURANÇA E QUALIDADE ALIMENTAR

Introdução e reforço das condições de segurança e qualidade alimentar, em todos os edifícios, equipamentos e procedimentos da empresa

Valorização do Pescado

- Aplicação e metodologia baseadas nos princípios do HACCP
- Manutenção e obtenção nas novas lotas de NCV
- Formação em Higiene e Segurança Alimentar a todos os trabalhadores da empresa ligados à operacionalização das lotas
- Certificação da empresa, que se iniciará pela área da Primeira Venda

Valorização do Pescado

ECONOMIA

Readaptação da rede de lotas e postos de vendagem:

- à oferta
- e à procura actual e expectável

Valorização do Pescado

Desenvolvimento de um modelo de reorganização da rede de lotas, com dois objectivos principais:

- A concentração e redefinição da rede existente;
- O investimento na melhoria das condições de funcionamento e operacionalização, através:
 - da climatização;
 - da alteração dos circuitos do pescado e das condições de descarga, venda e estacionamento;
 - bem como numa maior concentração da oferta de outros serviços (Figueira da Foz, Peniche, Portimão, Sesimbra e Matosinhos).

Valorização do Pescado

- Reorganização da função financeira
- Desenvolvimento de um novo modelo de parceria com as Autarquias e as Administrações Portuárias.
- Finalização dos múltiplos contenciosos existentes com as Administrações Portuárias bem como a renegociação com as mesmas dos contratos de concessão e a revisão dos Regulamentos dos Portos concessionados.

Valorização do Pescado

NOMINALIZAÇÃO DO PESCADO / MARCA

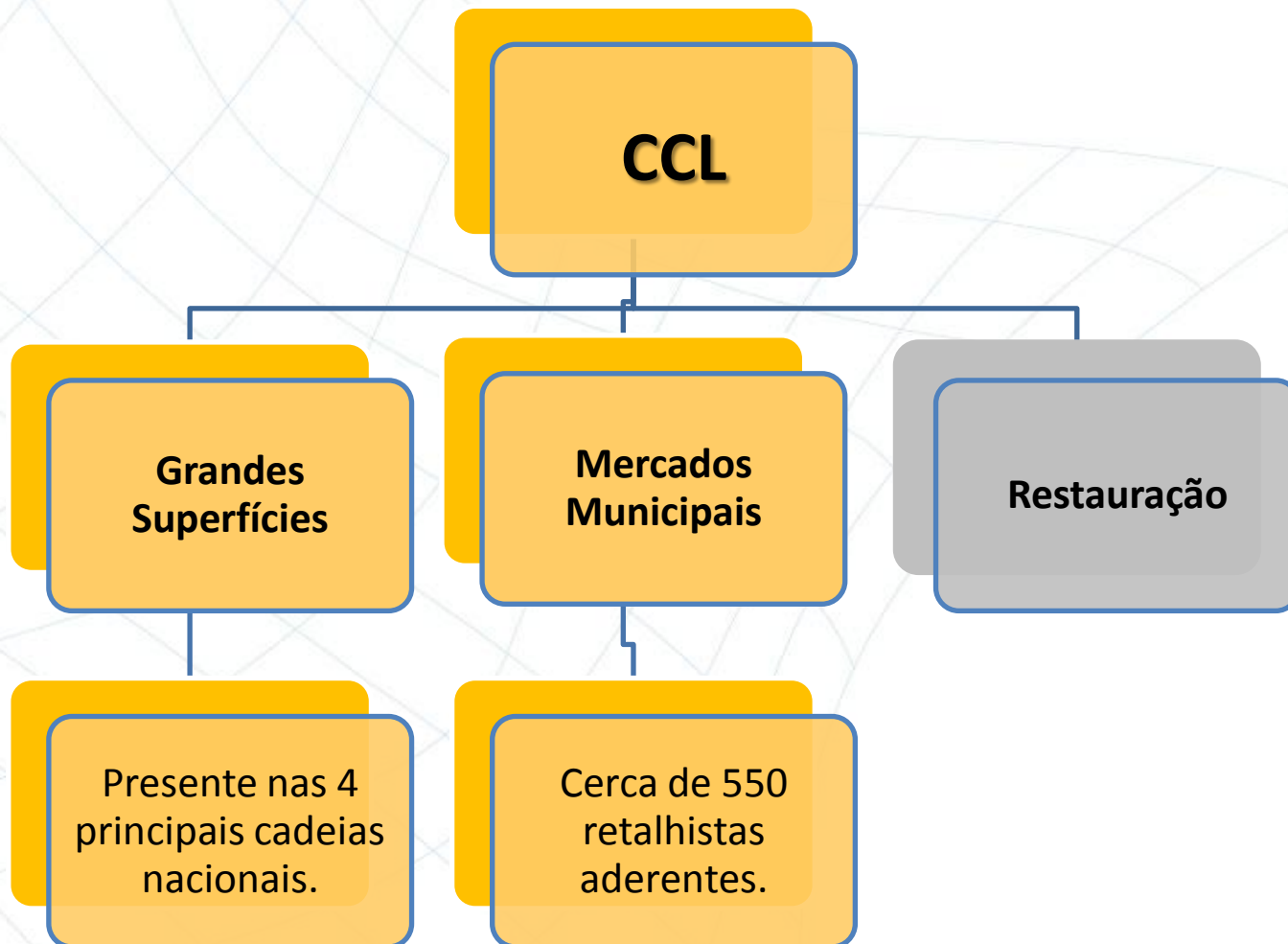
Desenvolvimento de uma marca que vá diferenciar o pescado junto do retalho e do consumidor final – valorizando o pescado português capturado em águas nacionais e por embarcações portuguesas

CCL – Comprovativo de Compra em Lota

Criar notoriedade para a Marca do Pescado Fresco Português, através do CCL:

- junto de diversos públicos da cadeia de valor, permitindo contribuir para a valorização, qualitativa e quantitativa, do pescado transaccionado nas lotas do continente português;
- e, consequentemente, para a sustentabilidade e rentabilidade do sector da pesca em Portugal, através da identificação e diferenciação do pescado das lotas junto do consumidor final.

CCL – Comprovativo de Compra em Lota



CCL – Comprovativo de Compra em Lota

Fases de Actuação do Projecto



CCL – Comprovativo de Compra em Lota

ADERENTES CCL		
Grandes Superfícies		
Insígnias	Pontos de Venda	Nº de Suportes Entregues
Continente	182	3090
Auchan	32	665
Os Mosqueteiros	230	3450
Pingo Doce	368	2170
El Corte Inglés	7	84
Mercados Municipais e Peixarias		
Nº de Aderentes	Pontos de Venda	Nº de Suportes Entregues
558	693	7151
Auditorias Pontos de Venda 2011: 351		

CCL – Comprovativo de Compra em Lota

CÂMARAS MUNICIPAIS COM PROTOCOLO CCL

- Vila do Bispo
- Sines
- Viana do Castelo
- Figueira da Foz
- Póvoa de Varzim
- Lagos
- Setúbal
- Aveiro
- Nazaré



Colaboram com este

Projecto:

CCL – Comprovativo de Compra em Lota



The image shows a blue and white form for a 'CCL – Comprovativo de Compra em Lota'. The form has a header section with a logo on the left and two columns of radio button options on the right. Below the header are two large white input fields for 'NOME COMERCIAL' and 'PREÇO'. The 'PREÇO' field includes a Euro symbol and '/Kg' unit. At the bottom, there is a slogan in white text on a blue background.

COMPROVATIVO DE COMPRA EM LOTA

ZONA DE CAPTURA

- ☐ ATLÂNTICO NORDESTE
- ☐ PORTUGAL
- ☐ _____

ARTE DE PESCA

- ☐ ANZOL
- ☐ ARTESANAL
- ☐ CERCO
- ☐ ARRASTO

MÉTODO DE PRODUÇÃO:
CAPTURADO NO MAR

NOME COMERCIAL

PREÇO

€/Kg

É da Lota. É de Confiança.

Valorização do Pescado

MODERNIZAÇÃO

- Reconversão dos Recursos Humanos
- Novo sistema de gestão
- Sistema de venda de pescado online e página de Internet
- Eficiência ambiental, informatização, reestruturação comercial, comunicação e medição da satisfação dos clientes

Leilões Online

- Novo sistema de venda de pescado do mar, de aquicultura e de congelados
- Canal alternativo à venda tradicional
- Participação directa no leilão de pescado, em tempo real e a partir de qualquer local, com um acesso à Internet
- Leilão de pescado do mar: disponível nas Lotas de Matosinhos, Figueira da Foz, Peniche, Sesimbra e Portimão (acesso a 70% do pescado transaccionado em lota)

Leilões Online

Vantagens para o comprador:

- Comprar pescado a partir de qualquer local, com acesso à internet
- Acompanhar várias lotas em simultâneo
- Analisar o mercado – visualizar simultaneamente o leilão de pescado em várias lotas
- Ter uma oferta mais alargada de pescado, de forma simples e segura
- Reduzir os custos do processo de compra

Leilões Online

Vantagens para a produção:

- Aumentar a procura de pescado através de um acesso facilitado a operadores nacionais nas áreas da restauração, hotelaria e grandes superfícies, entre outros
- Abertura ao mercado internacional

Leilões Online

Leilão de Pescado do Mar

[illegible]

Leilões Online

Leilão de Pescado de Aquicultura

Leilão

Fim Leilão:	23 Horas	45 Minutos	39 Segundos
Valor Base:	10,00 €/Kg		
Última Licitação:	10,25 €/Kg em 06-01-2012 às 15:04:19 		
	Total com IVA: 1280,75 €		
Valor Compre Já:	16,00 €/Kg Total com IVA: 516,80 €		Compre Já
Licite:	10,50 €/Kg   Total com IVA: 1291,50 €		Licitar
Lance por Procuração:	10,75 €/Kg   Total com IVA: 1322,25 €		Lance por Procuração

Nota: Os preços por quilograma afixados não incluem IVA

Aquicultor: Wagner Aquicultor

Espécie: Pregado - Psetta spp

Tamanho/Calibre: 50

Peso: 100,00 Kg

Levantamento: Figueira da Foz
09-01-2012 14:50
Levantar na Lota da Figueira da Foz

Observações:

Leilões Online

- Acompanhamento, monitorização e avaliação dos resultados da implementação deste sistema, com vista à sua expansão a outras lotas e ao pescado de aquicultura e ao congelado.

Valorização do Pescado

ABERTURA AO SECTOR

Optimizar, assegurar e estabelecer novas formas de relacionamento com o Sector.

Valorização do Pescado

- Promoção de novas estratégias de comunicação com a produção e as suas estruturas representativas, aproximando-as das questões de gestão da Docapesca e dos seus objectivos estratégicos.
- Apoio ao processo de consolidação das organizações do Sector.
- Dinamização de um diálogo mais próximo com o sector da comercialização, obtendo ganhos de escala, inovação no produto e marketing.

Valorização do Pescado

MEDIDAS DE COMBATE À FUGA À VENDA EM LOTA

- Incentivos à Venda em Lota
- Reforço das condições de fiscalização interna: Segurança privada, instalação em todas as lotas de sistemas de CCTV
- Maior coordenação com as autoridades de fiscalização

Exercício de 2011

Pescado Transaccionado em Lota

- Valor → 200.894.269,35€
- Quantidade → 129.489.332,20Kg

N.º de Compradores : 3.605

N.º de Armadores : 3.833

Exercício de 2011

Infra-estruturas:

- 20 Lotas
- 33 Postos de Vendagem

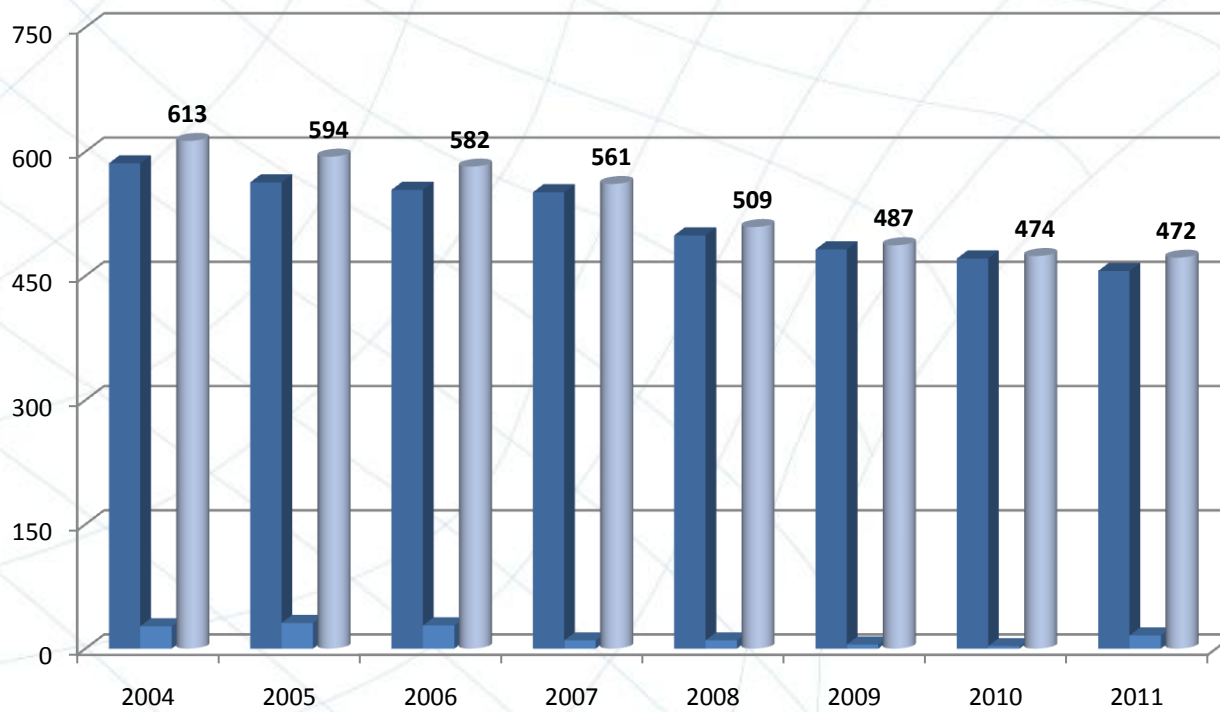
N.º Médio de Trabalhadores: 480

Volume de Negócios : 24.090.388,29€

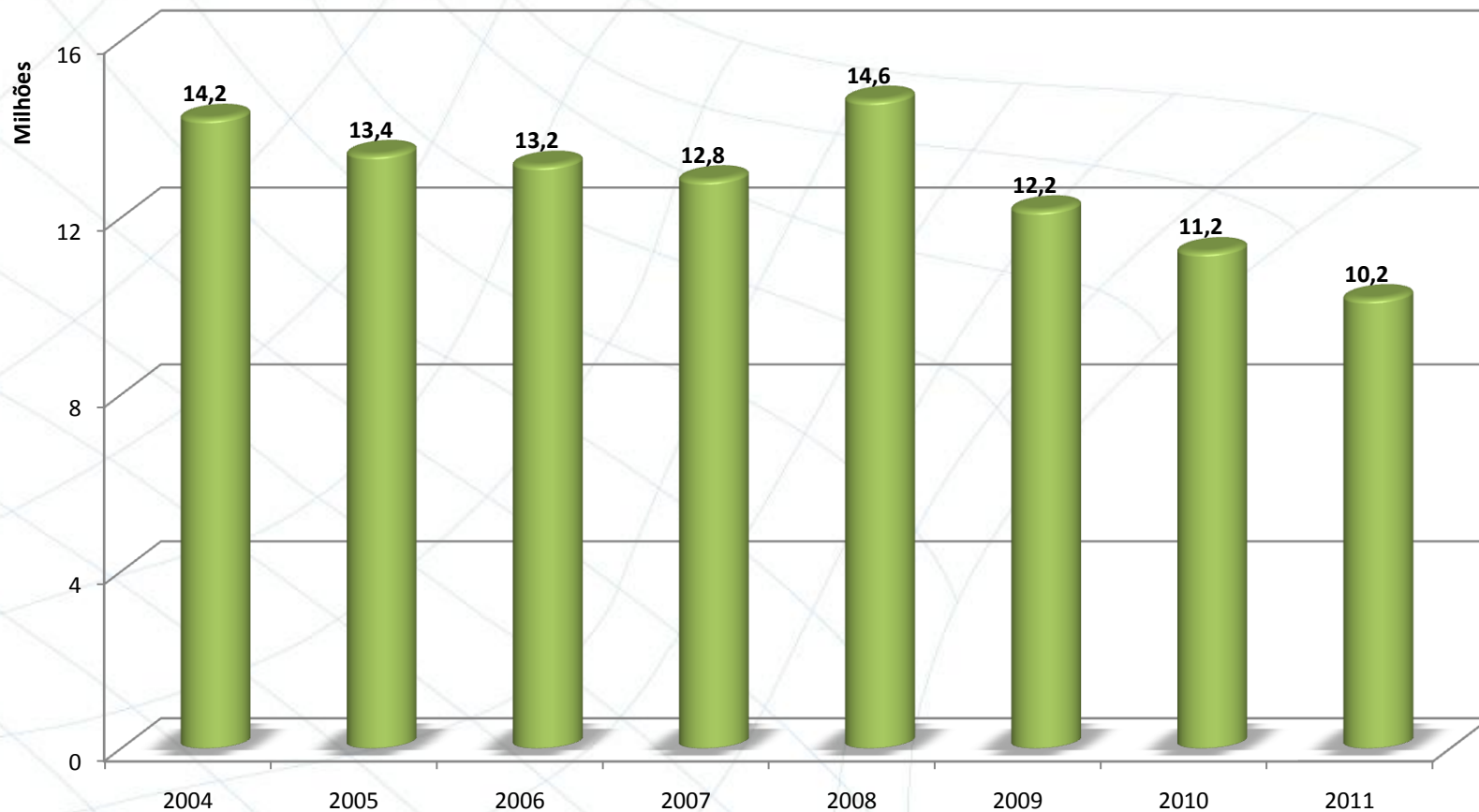
- Taxas 1.ª Venda: 16.201.654,58€

Resultado Líquido: 1.552.058,85€

Evolução do n.º de Trabalhadores

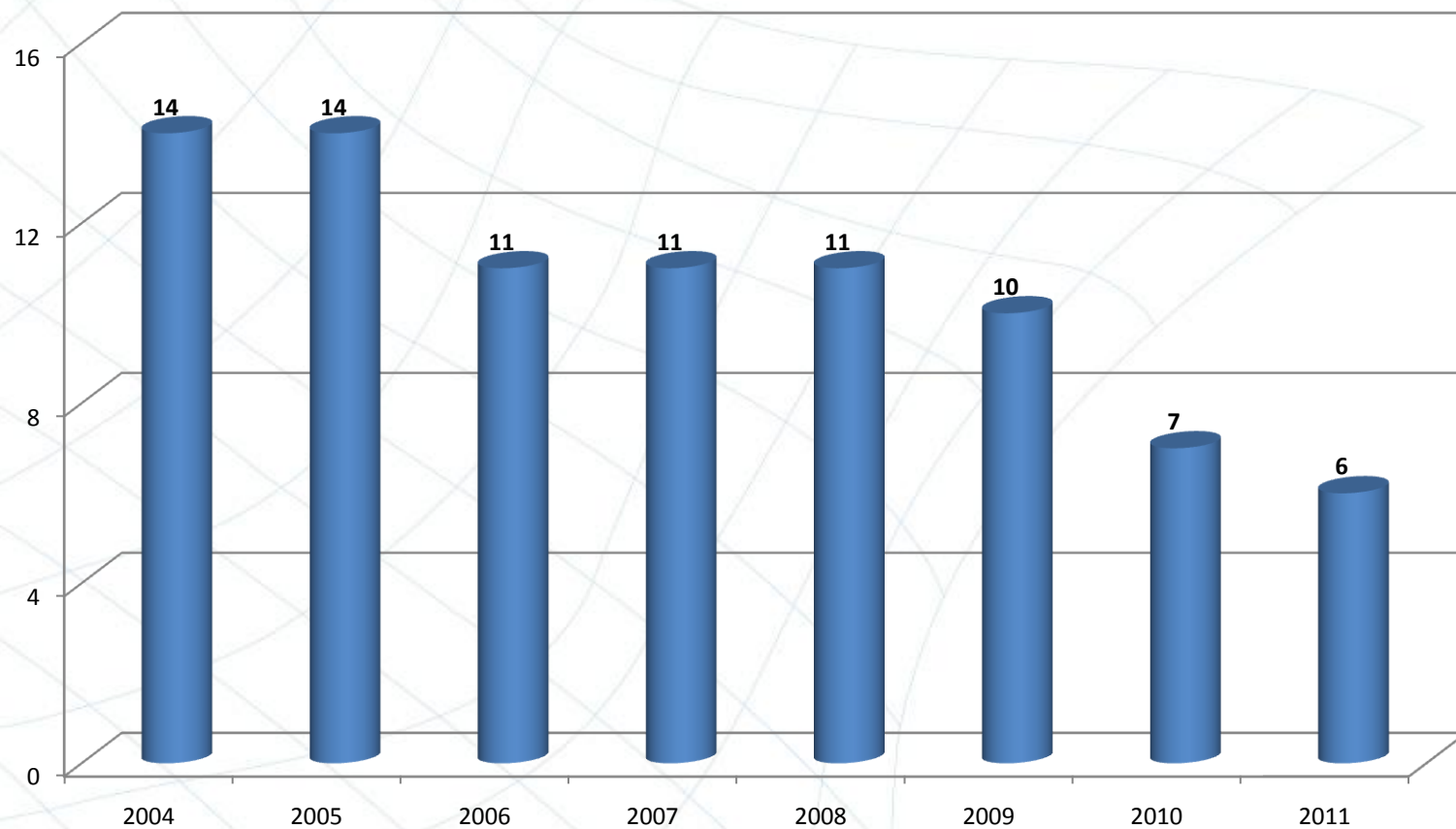


Evolução de Gastos com Pessoal

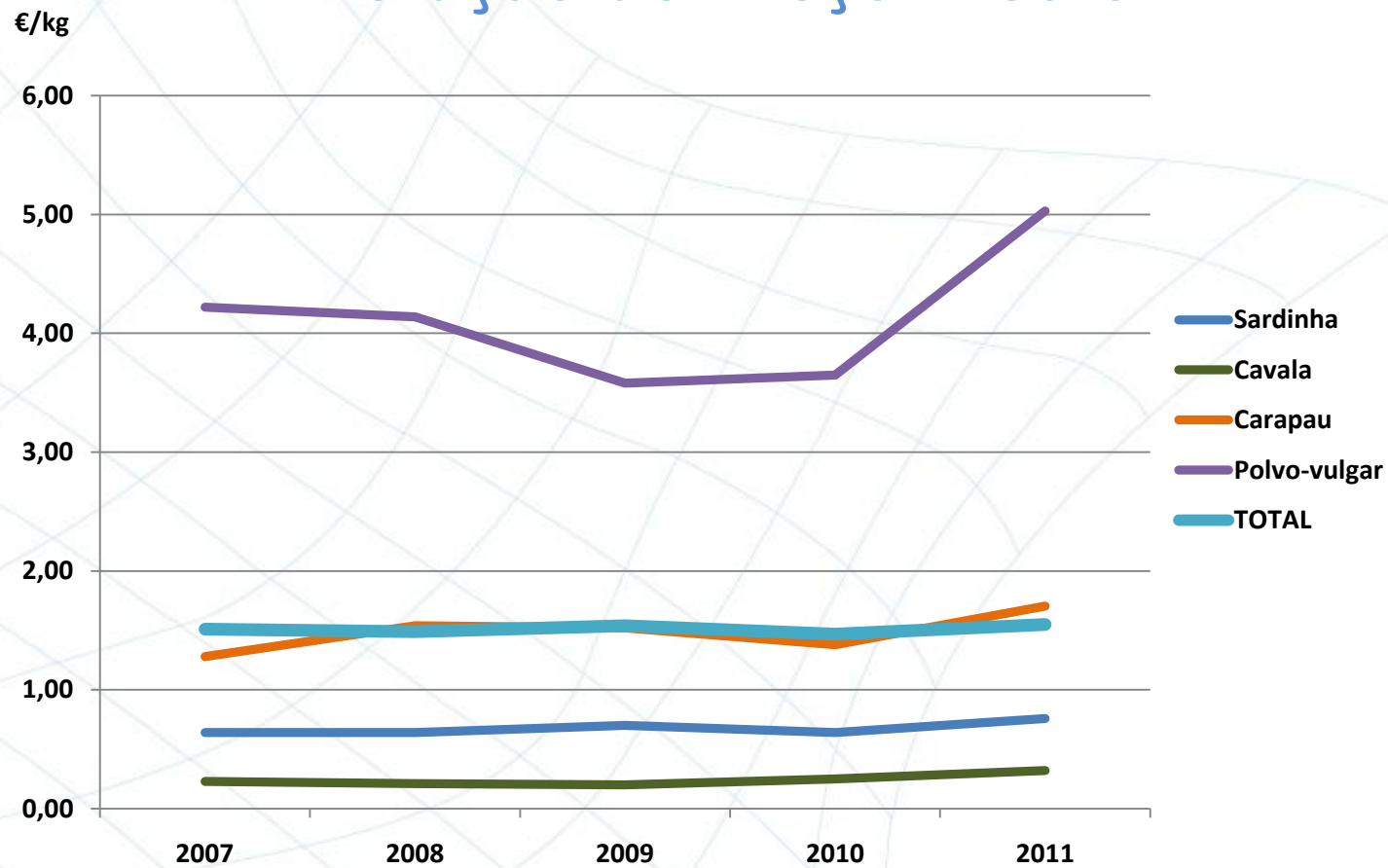


* - Valor provisório de gastos com pessoal

Evolução do nº de Delegações



Evolução do Preço Médio



Evolução do resultado líquido



A VALORIZAÇÃO DO PESCADO EM PORTUGAL

