

# **DOCAPESCA – Portos e Lotas, S.A.**

## **Ao Serviço do Setor**

### **Contributos para a Valorização do Pescado**

A **DOCAPESCA** é uma das maiores empresas europeias do setor das pescas com **mais de 50 anos de experiência** em gestão de portos e lotas.

- **6 Delegações;**
- **451 trabalhadores** (469 em 31/12/2012);
- **Volume de Negócios de 24 M€ / Ano.**

Desempenha um **papel determinante no setor da pesca português** pela:

- Exploração de **Portos de Pesca e Lotas;**
- Prestação de **serviços de primeira venda de pescado;**
- Exploração de **infraestruturas;**
- Produção de **gelo e frio;**
- **Atividades conexas.**



## Valores:

- Inovação
- Responsabilidade social, ambiental e cívica;
- Qualidade e Segurança Alimentar de acordo com as normas de qualidade internacionais (HACCP);
- Cooperação e parceria com os agentes do setor da pesca portugueses.

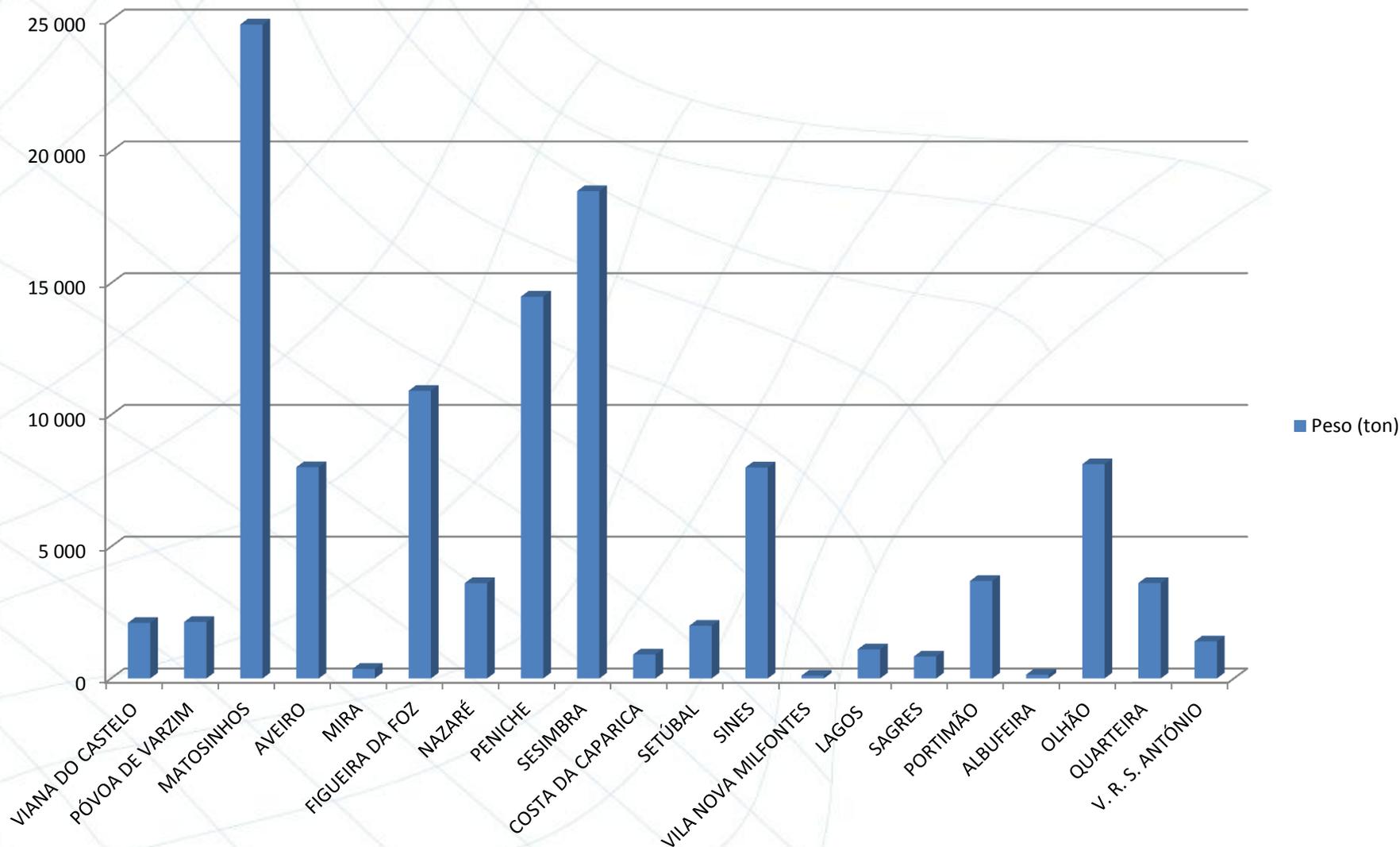


Atuar nos negócios do setor da pesca e no seu mercado, criando condições para a produção e comercialização, explorando novos caminhos e competências que garantam a criação de valor para a empresa, parceiros e sociedade

- 21 Lotas com número de **controlo veterinário** e 33 postos de vendagem;
- Organização do **leilão garantindo** painel de compradores;
- Sistema de **Leilão on-line** (pesca extractiva e aquicultura);
- **Pagamento garantido** diário e/ou semanal aos produtores (Aproximadamente **200 milhões de euros** de pescado transacionado em lota);
- **Relação comercial** com os compradores: **média de 6,5 M€ em garantias bancárias**;
- Prestação de serviços na **cadeia de frio** (gelo e frio industrial);
- Cativação das contribuições para a **segurança social** (ca. de 10 M€ /ano);
- **Registo das transações** com a entrega do IVA ao Estado (ca. de 10 M€ /ano);
- **Envio à Autoridade Tributária** de todas as transações em lota – SAF-T (média de 35.000 faturas / mês);
- Cativação para pagamento dos **prémios de seguro** obrigatórios da produção;
- Apuramento dos **dados estatísticos oficiais** relativos à pesca;
- **Verificação dos tamanhos mínimos e grau de frescura** do pescado;

- Melhoria das condições de **Segurança Alimentar** (HACCP) na Primeira Venda;
- Garantir a **cadeia de frio** e com os profissionais melhorar as boas práticas de manuseamento, conservação e sustentabilidade dos recursos da pesca;
- **Valorizar o pescado** numa lógica de melhor aproveitamento dos recursos;
- Reforço do projeto **Comprovativo de Compra em Lota (CCL)**, com mais informação ao consumidor e **Valorização do Pescado Português (Menção Honrosa – Green Project Awards Portugal – Iniciativa de Mobilização SIC Notícias)**
- **Parcerias e cooperação** com todos os intervenientes na Fileira da Pesca (ex: OP, Associações, Sindicatos, Fileira do Pescado, Oceano XXI, FEEM, Grupos de Ação Costeira, Turismo de Portugal, Municípios, Autoridades);
- Melhorar a **informação e transparência** sobre o preço em lota;
- Colaborar numa informação sistematizada sobre a **formação do preço** até ao consumidor final (**Observatório Semanal dos Preços Médios em Lota, EUMOFA**)

# Volume transacionado em Lota (2012)



# Pescado transacionado em lota

## Transações em Lota - 2003-2013

Ano	Quant (kg)	Valor (€)	Pr.Méd.
2003	125.048.154,88	198.131.559,65	1,58
2004	121.418.725,07	183.636.382,43	1,51
2005	116.410.486,20	179.183.526,64	1,54
2006	109.967.021,04	167.142.662,41	1,52
2007	124.998.231,63	188.418.497,48	1,51
2008	137.524.989,80	205.553.457,40	1,49
2009	116.426.629,00	179.228.883,78	1,54
2010	127.563.600,25	187.092.219,48	1,47
2011	129.651.215,00	201.366.702,39	1,55
2012	120.427.889,00	201.747.349,14	1,68
2012 (*)	87.198.315,00	152.282.047,00	1,75
2013 (*)	87.867.650,00	140.229.357,00	1,60

(\*) – Período de Janeiro a Setembro

## 2013:

- Efeito de menos capturas de sardinha;
- Quebra de preço de preço em algumas espécies, com destaque para carapau e polvo;
- Maior pressão de preços na grande distribuição.

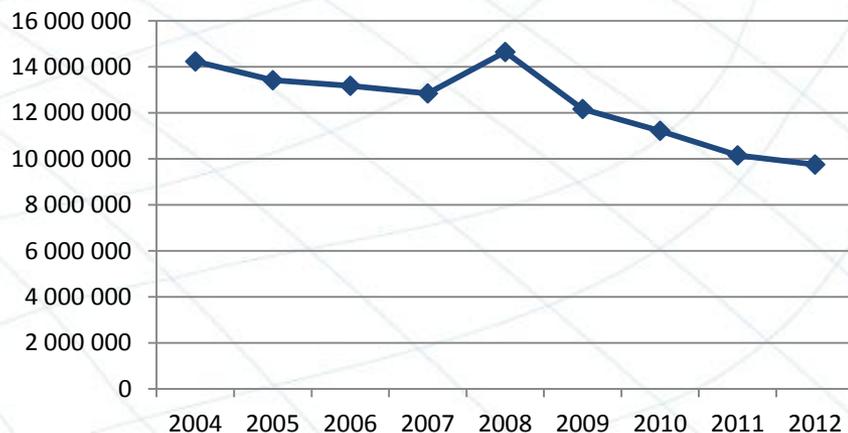
## Vendas em Lota por Arte de Pesca

Delegação	JANEIRO A SETEMBRO 2012			JANEIRO A SETEMBRO 2013			Evolução 2013/2012		
	kg	€	€/kg	kg	€	€/kg	Vol	Val	Pr.Méd.
Total Arrasto	11.196.782	27.848.269	2,49	13.833.221	25.857.693	1,87	23,5%	-7,1%	-24,8%
Total Polivalentes	22.862.640	75.763.776	3,31	24.202.503	71.016.564	2,93	5,9%	-6,3%	-11,5%
Total Cerco	53.138.893	48.670.001	0,92	49.831.926	43.355.100	0,87	-6,2%	-10,9%	-5,0%

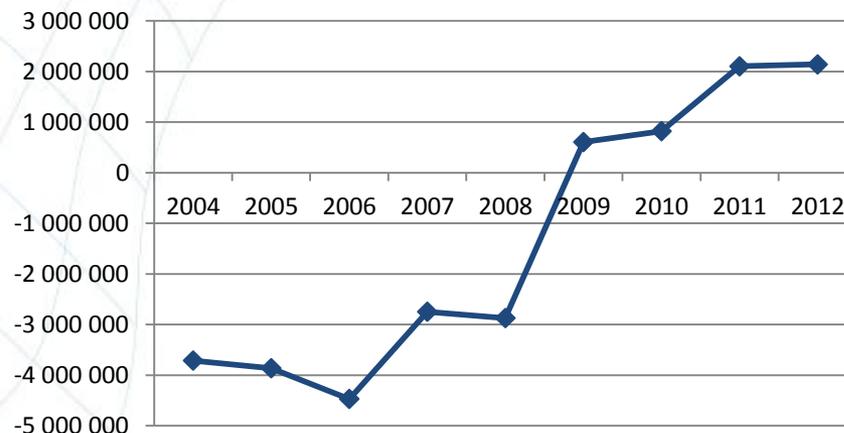
# Evolução do Volume de Negócios e Resultados (Continente) 2004-2012

Anos	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Volume de Negócios (1+2+3)</b>	<b>26.096.146</b>	<b>27.110.632</b>	<b>25.044.781</b>	<b>26.054.601</b>	<b>29.757.500</b>	<b>26.961.629</b>	<b>25.603.497</b>	<b>24.731.864</b>	<b>24.701.549</b>
<b>1. Vendas</b>	<b>4.183.336</b>	<b>5.322.154</b>	<b>4.685.087</b>	<b>4.485.419</b>	<b>5.219.166</b>	<b>4.168.202</b>	<b>4.395.931</b>	<b>4.305.671</b>	<b>4.200.630</b>
<b>2. Prestações de Serviços</b>	<b>20.822.258</b>	<b>20.569.963</b>	<b>19.239.808</b>	<b>20.467.739</b>	<b>23.506.556</b>	<b>21.630.818</b>	<b>20.027.124</b>	<b>19.850.059</b>	<b>19.947.450</b>
<b>3. Rendimentos Suplementares</b>	<b>1.090.552</b>	<b>1.218.515</b>	<b>1.119.886</b>	<b>1.101.443</b>	<b>1.031.778</b>	<b>1.162.609</b>	<b>1.180.442</b>	<b>576.134</b>	<b>553.469</b>
<b>Fornecimentos e Serviços Externos</b>	<b>6.696.382</b>	<b>6.948.680</b>	<b>7.740.813</b>	<b>7.318.756</b>	<b>8.316.676</b>	<b>8.230.895</b>	<b>7.021.461</b>	<b>5.783.784</b>	<b>5.819.102</b>
<b>Gastos com o Pessoal</b>	<b>14.234.708</b>	<b>13.417.918</b>	<b>13.175.079</b>	<b>12.845.206</b>	<b>14.645.515</b>	<b>12.166.570</b>	<b>11.220.332</b>	<b>10.151.755</b>	<b>9.753.293</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>-3.711.291</b>	<b>-3.862.532</b>	<b>-4.469.057</b>	<b>-2.746.819</b>	<b>-2.871.793</b>	<b>605.236</b>	<b>820.783</b>	<b>2.101.397</b>	<b>2.138.709</b>
<b>Resultado Operacional (corr. p/SNC até 2008)</b>	<b>-2.205.095</b>	<b>-2.334.181</b>	<b>-3.072.509</b>	<b>-955.689</b>	<b>-1.152.429</b>	<b>605.236</b>	<b>820.783</b>	<b>2.101.397</b>	<b>2.138.709</b>
<b>Resultado Líquido antes Impostos</b>	<b>-1.829.824</b>	<b>-1.980.577</b>	<b>-2.755.989</b>	<b>-915.003</b>	<b>-1.348.818</b>	<b>617.195</b>	<b>520.260</b>	<b>2.023.713</b>	<b>2.026.940</b>
<b>Imposto</b>	<b>15.422</b>	<b>14.993</b>	<b>15.141</b>	<b>13.608</b>	<b>32.031</b>	<b>263.030</b>	<b>96.791</b>	<b>49.679</b>	<b>808.750</b>
<b>Resultado Líquido depois Impostos</b>	<b>-1.845.246</b>	<b>-1.995.570</b>	<b>-2.771.130</b>	<b>-928.611</b>	<b>-1.380.850</b>	<b>354.165</b>	<b>493.469</b>	<b>1.974.034</b>	<b>1.218.190</b>

**Evolução - Gastos com Pessoal - 2004-2012**

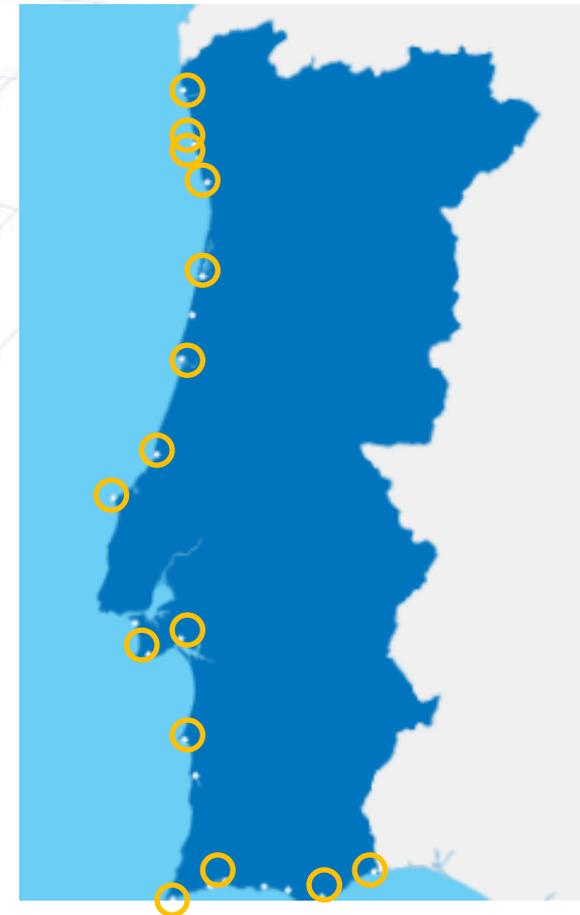


**Evolução - Resultado Operacional - 2004-2012**



Projetos de **requalificação, adaptação e apetrechamento dos edifícios das Lotas e áreas circundantes**, com prioridade à melhoria do cumprimento dos requisitos de segurança alimentar (metodologia HACCP). Investimento na ordem dos **10 milhões de euros**.

	INV. TOTAL/ ELEGÍVEL (€)
<b>Delegação Norte</b>	<b>1.403.855</b>
Viana do Castelo – Edifício da lota e área circundante	312.500
Póvoa do Varzim – Edifício da lota e área circundante	425.000
Vila do Conde - Adaptação de parte das instalações da nova lota e instalação dum Mercado de 2ª Venda	120.000
Vila do Conde e Vila Praia de Âncora – Apetrechamento destas duas novas lotas para obtenção de NCV	121.355
V. do Castelo e Póvoa do Varzim – Reforço da cadeia de frio	425.000
<b>Delegação de Matosinhos</b>	<b>1.461.500</b>
Matosinhos – Edifício da lota e área circundante	326.500
Matosinhos - Substituição total ou parcial dos diversos componentes do edifício, infraestruturas e equipamentos que apresentem não conformidades (cumprimento HACCP)	150.000
Matosinhos - Pavimentação de arruamentos - zona da Sardinha	275.000
Matosinhos - Pavilhão para trasfega da Sardinha e respetivas redes hidráulicas e de eletricidade	425.000
Matosinhos – Melhoramentos no edifício do Mercado de 2ª Venda	285.000
<b>Delegação Centro Norte</b>	<b>1.274.962</b>
Figueira da Foz - Edifício da lota e área circundante	424.962
Figueira da Foz - Inclui intervenção no cais e da fábrica de gelo	425.000
Aveiro – Inclui intervenção no cais e fábrica de gelo	425.000



Projetos de **requalificação, adaptação e apetrechamento dos edifícios das Lotas e áreas circundantes**, com prioridade à melhoria do cumprimento dos requisitos de segurança alimentar (metodologia HACCP). Investimento na ordem dos **10 milhões de euros**.

	INV. TOTAL/ ELEGÍVEL (€)
<b>Delegação Centro</b>	<b>1.274.980</b>
Nazaré – Edifício da lota e área circundante	424.980
Peniche – Edifício da lota e área circundante	425.000
Peniche – Inclui intervenção no cais e substituição da cobertura da Lota	425.000
<b>Delegação Centro Sul</b>	<b>2.106.006</b>
Sesimbra - Edifício da lota e área circundantes	425.000
Setúbal – Inclui intervenção no cais e substituição da cobertura.	406.006
Sesimbra - Pavilhão de apoio à descarga, trasfega e acondicionamento de pescado e rede de águas, esgotos e eletricidade e de drenagem de águas e pavimentação de arruamentos circundantes	425.000
Sines - Substituição do telheiro de apoio à descarga da Sardinha	425.000
Sines - Edifício da lota e área circundante	425.000
<b>Delegação Sul</b>	<b>2.956.000</b>
Sagres e Lagos - Substituição total ou parcial dos diversos componentes do edifício, infraestruturas e equipamentos (cumprimento HACCP)	425.000
Sagres - Aquisição e Reversão da antiga Lota	333.000
Portimão - Aquisição e montagem de fábrica e silo de gelo; câmaras de conservação de pescado fresco da lota; reforço da cadeia de frio	333.000
Portimão - Remodelação da captação e bombagem de água salgada	290.000
Portimão – Edifício da lota e área circundante	425.000
Portimão – Requalificação das infraestruturas exteriores, cais e cobertura	300.000
Olhão – Edifício da lota e área circundante	300.000
V. R. Sto. António – Edifício da lota e área circundante	425.000



# **DOCAPESCA – Portos e Lotas, S.A.**

## **Contributos para a Valorização do Pescado**

# Marketing da Sustentabilidade

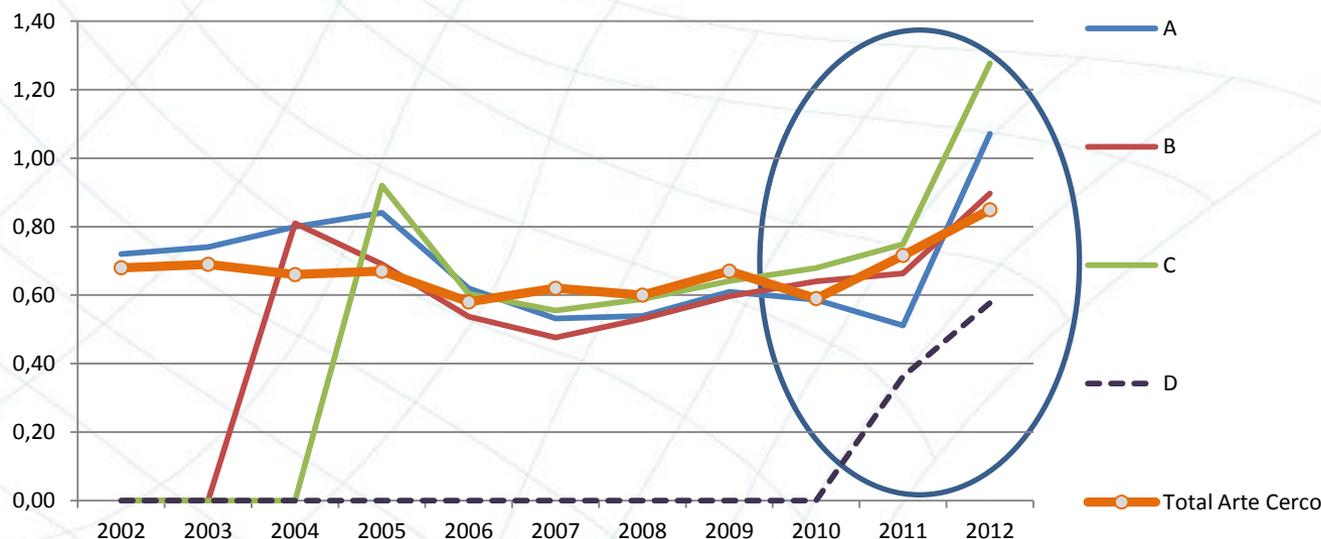
## Eco-labels



➤ Existem atualmente mais de 40 normas ou esquemas de certificação a nível mundial

# Influência da Certificação no Produto e melhor organização da Produção

PREÇOS MÉDIOS ANUAIS - 2002 A 2012 - ARTE PESCA CERCO



Certificação MSC atribuída à pescaria da sardinha em janeiro de 2010



**Aumento do preço médio e da gestão da qualidade** verificado desde 2010 comprovando a relação entre melhores práticas e uma maior retribuição

# CCL - Comprovativo de Compra em Lota -



➤ Identificação e diferenciação no consumidor final, do pescado transacionado nas lotas do continente português.

Este projeto tem **três frentes de atuação:**

- Grandes Superfícies;
- Mercados Municipais e Peixarias;
- Restauração.

**Objetivo:**

Valorização qualitativa e quantitativa, do pescado transacionado nas lotas do continente português, contribuindo para uma maior sustentabilidade e rentabilidade do setor da pesca em Portugal

## BALANÇO:

### 1. Grandes Superfícies

ADERENTES	SONAE		AUCHAN		MOSQUETEIROS		JERÓNIMO MARTINS		EL CORTE INGLES	APOLÓNIA	TOTAIS
	Continente	Modelo	Jumbo	Pão de Açúcar	Intermarché	Ecomarché	Pingo Doce	Recheio			
Pontos de Venda	182		32		178		412		8	2	<b>814</b>
Fase do Projeto	Em funcionamento		Em funcionamento		Em funcionamento		Em funcionamento		Em funcionamento	Em funcionamento	
Nº de Suportes Entregues	4.090		1.285		3.450		2.235		84	24	<b>11.168</b>

### 2. Mercados Municipais e Peixarias

Nº. Aderentes	Nº. Etiquetas entregues	Nº. Pontos Venda	Protocolos CM
665	7923	797	9

# Etiqueta CCL



- Permite uma **identificação rápida do pescado das lotas portuguesas** por parte do consumidor.
- Identifica um produto controlado desde a sua origem e a Lota onde foi transacionado – **rastreabilidade**.
- Garantia de **cumprimento das normas de higiene e segurança alimentar** exigidas por lei.
- Distingue um **produto do mar e de confiança**.
- **Identifica a arte de pesca** utilizada na captura, permitindo uma compra consciente e responsável
- **Respeito pela sazonalidade** das pescas e **quotas** de pesca estabelecidas por lei, preservando os stocks piscícolas.



# Evolução da Imagem



2010



2013



2012

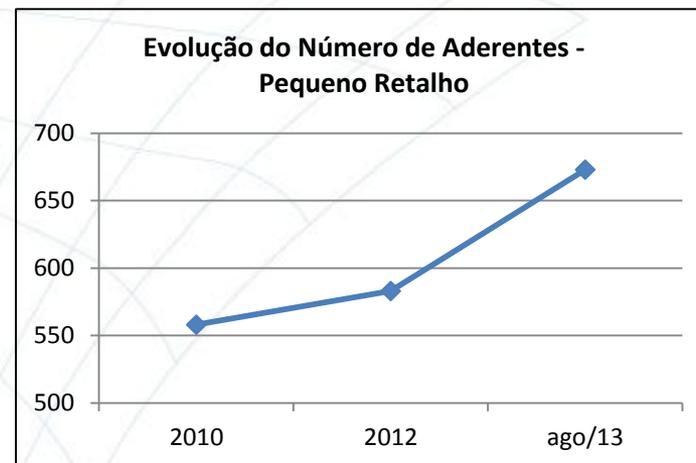
Introdução de campo para o nome da Lota

Refreshing do logotipo com cores da bandeira portuguesa

# Evolução do Nº de Aderentes

## Pequeno Retalho

	Nº. Aderentes	Nº Etiquetas Entregues	Nº. Pontos Venda
2010	558	7151	693
2012	583	7398	722
Outubro 2013	673	8054	805



## Grandes Superfícies

	SONAE	AUCHAN	MOSQUETEIROS	JERÓNIMO MARTINS	EL CORTE INGLES	APOLÓNIA	TOTAIS
	Continente	Jumbo Pão de Açúcar	Intermarché	Pingo Doce Recheio			
<b>Lojas - 2010</b>	159	32	Não era aderente	333	Não era aderente	Não era aderente	<b>524</b>
<b>Lojas - 2012</b>	182	32	178	412	8	2	<b>814</b>
<b>Etiquetas - 2010</b>	2090	640	Não era aderente	2160	Não era aderente	Não era aderente	<b>4.890</b>
<b>Etiquetas - 2012</b>	4.090	1.285	3.450	2.235	84	24	<b>11.168</b>

# Objetivo Estratégico da DOCAPESCA

## VALORIZAÇÃO DO PESCADO



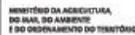
**Cavala**  
*Scomber  
colias*

**o melhor  
do nosso *mar***

- Rica em ómega 3
- Rica em cálcio e vitamina D
- Grande Fonte de Proteínas
- Benefícios comprovados ao nível da saúde cardiovascular

**Procure-a com a etiqueta  
CCL - Comprovativo de Compra em Lota**

Saiba mais em:  
[www.docapesca.pt](http://www.docapesca.pt)

É da Lota. É de confiança.

# Campanha de Promoção da Cavala

## Balanço 2012 e Estratégia 2012-2013

• **CONCEITO:** Promoção do consumo da Cavala, através de ações de divulgação e informação “da lota ao consumidor”, em parceria com os Municípios, as Escolas de Turismo e Hotelaria de cada região, a produção e comércio, a distribuição alimentar e a Associação Nacional dos Industriais de Conservas de Peixe.

• **OBJETIVOS:** Reforçar a perceção positiva da Cavala, como um alimento de baixo custo, saudável, rico em ómega 3, gastronomicamente versátil (permitindo os usos tradicionais mas também inovação culinária) e com uma gestão sustentável do recurso

Ações até final de 2013

• 70

Cidades abrangidas

• 36

Participantes

• 1400

Receitas confeccionadas

• 114

Referências nos media

• 126



# Campanha de Promoção da Cavala

## Balanço

### IMPACTO DIRETO NA PRIMEIRA VENDA:

**2 MILHÕES DE EUROS NA PRODUÇÃO EM 2012 + 1 MILHÃO DE EUROS EM 2013**

#### ➤ Vendas em lota:

	2011			2012			Evolução % - 2012/2011		
	ton	m €	Pr. Méd.	ton	m €	Pr. Méd.	%kg	% m €	% Pr. Méd.
cavala	27.341	8.756	0.32	33.586	10.508	0.31	22,8%	20,0%	-2.3%

Aumento da quantidade transacionada + **6.244.327 kg (+22,8%)**

Aumento do valor das transações e do rendimento do pescador em + **1.752.115 € (+20%)**

- Forte impacto na comercialização.
- Mais Vendas em Conservas de cavala com efeitos também na exportação:

**2011: 26.787.000 €**

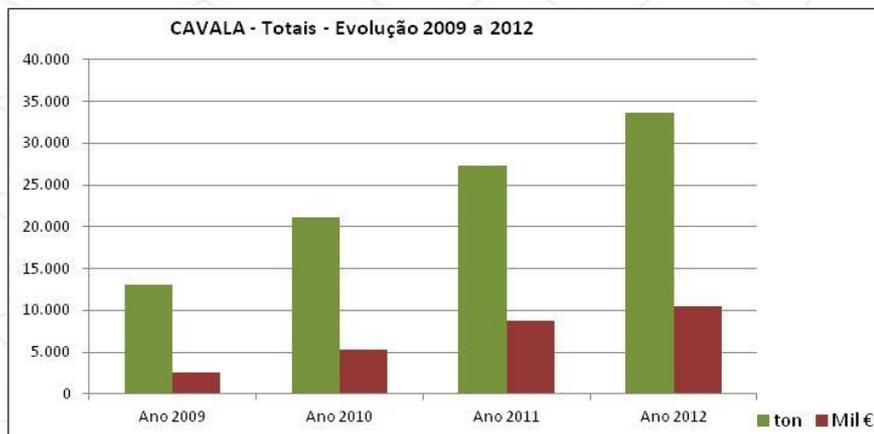
**2012: 32.594.000 €**

	2011	2012	Evolução %
	m €	m €	% m €
Conserva de cavala	26.787	32.594	21,7%

# Cavala

## Totais por lota 2009-2012 e até Set/2013

LOTAS PRINCIPAIS	Volume (kg)	Valor (euros)	pr.méd (€/kg)
Total 2012	33.585.803	10.508.204	0,31
Total 2011	27.341.476	8.756.089	0,32
Total 2010	21.139.107	5.255.487	0,25
Total 2009	13.035.847	2.630.305	0,20



CAVALA - JANEIRO A SETEMBRO 2013			
Lotas Principais	Volume (kg)	Valor (euros)	Pr Méd (€ / Kg)
Viana do Castelo	205.273,30	59.610,30	0,29
V. Praia de Âncora	1.950,50	908,05	0,47
Póvoa de Varzim	83.125,50	29.695,77	0,36
Matosinhos	4.212.123,30	1.245.181,19	0,30
Aveiro	659.269,70	148.547,03	0,23
Mira	90.668,00	8.628,22	0,10
Figueira da Foz	4.978.825,70	1.064.281,25	0,21
Nazaré	210.071,70	50.122,89	0,24
Peniche	2.486.496,80	1.204.138,50	0,48
Sesimbra	6.923.458,60	1.587.011,35	0,23
Costa da Caparica	337.770,50	55.891,56	0,17
Setúbal	351.308,00	77.264,65	0,22
Sines	1.650.603,10	395.543,99	0,24
V.N.Milfontes	733,50	1.525,84	2,08
Lagos	124.405,40	51.296,52	0,41
Sagres	11.636,50	6.368,15	0,55
Portimão	248.572,10	86.196,53	0,35
Olhão	2.265.122,80	670.042,51	0,30
Quarteira	564.490,20	176.379,97	0,31
V.R.S. António	361,90	218,40	0,60
<b>Total:</b>	<b>26.221.452,40</b>	<b>7.090.572,80</b>	<b>0,27</b>

# Objetivo Estratégico da DOCAPESCA

## VALORIZAÇÃO DO PESCADO



 **DOCAPESCA**  
PORTOS E LOTAS, S.A.

*Polvo*  
*Octopus vulgaris*

o melhor  
do nosso *mar*

Saiba mais em: [www.docapesca.pt](http://www.docapesca.pt)

 GOVERNO DE PORTUGAL | MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, DO MAR, DO AMBIENTE E DO ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO  

# Campanha de Promoção do Polvo

## 1ª. Fase 2013

• **CONCEITO:** Promoção do consumo do polvo através de ações de sensibilização / informação junto dos vários agentes do sector e do consumidor final. O Polvo é uma **espécie muito importante para a pesca artesanal** e para as comunidades piscatórias ao longo de todo o Continente, com particular incidência na região do Algarve.

• **OBJETIVOS:** Promover boas práticas na captura e comercialização do polvo e o desenvolvimento de novas formas de apresentação do produto, adequadas aos estilos de vida atuais no consumo.

Ações até final de  
2013

• 29

Cidades abrangidas

• 14

Participantes

• 1067

Receitas  
confeccionadas

• 45

Referências nos  
media

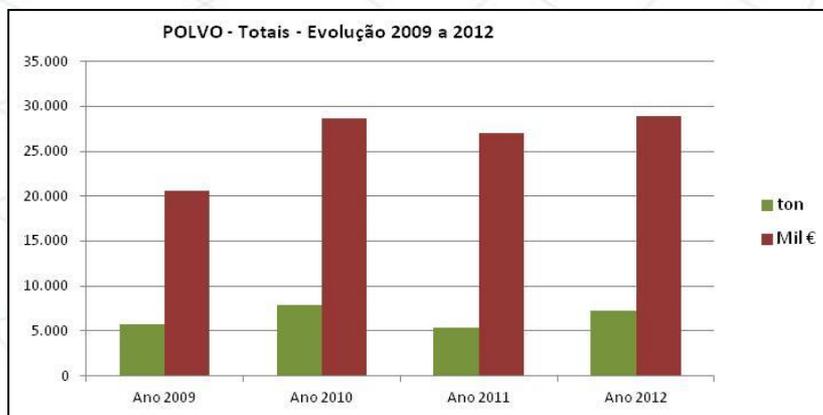
• 18



# Polvo

## Totais por lota 2009-2012 e até Set/2013

LOTAS PRINCIPAIS	Volume (kg)	Valor (euros)	pr.méd (€/kg)
<b>Total 2012</b>	<b>7.191.594</b>	<b>28.892.502</b>	<b>4,02</b>
<b>Total 2011</b>	<b>5.363.097</b>	<b>26.976.580</b>	<b>5,03</b>
<b>Total 2010</b>	<b>7.833.254</b>	<b>28.609.864</b>	<b>3,65</b>
<b>Total 2009</b>	<b>5.760.360</b>	<b>20.647.208</b>	<b>3,58</b>



POLVO - JANEIRO A SETEMBRO 2013			
Lotas Principais	Volume (kg)	Valor (euros)	Pr Méd (€ / Kg)
Viana do Castelo	172.188,10	378.824,91	2,20
V. Praia de Âncora	35.373,00	68.051,13	1,92
Póvoa de Varzim	416.965,30	821.593,62	1,97
Matosinhos	463.641,10	1.342.680,45	2,90
Aveiro	839.948,10	1.724.476,50	2,05
Figueira da Foz	402.442,90	909.878,27	2,26
Nazaré	238.996,20	717.009,06	3,00
Peniche	575.283,80	1.816.281,50	3,16
Sesimbra	508.710,30	1.634.807,69	3,21
Costa da Caparica	69.316,10	228.540,14	3,30
Setúbal	58.766,60	185.808,31	3,16
Sines	117.177,20	295.969,00	2,53
V.N.Milfontes	25.957,90	64.820,96	2,50
Lagos	223.118,70	683.305,84	3,06
Sagres	207.001,40	652.169,91	3,15
Portimão	514.004,80	1.609.523,25	3,13
Albufeira	192.476,00	575.754,96	2,99
Olhão	632.087,30	1.967.321,84	3,11
Quarteira	396.961,10	1.215.608,69	3,06
V.R.S. António	2.656,10	7.842,59	2,95
<b>Total:</b>	<b>7.169.198,00</b>	<b>20.244.917,45</b>	<b>2,82</b>



GREEN  
PROJECT  
AWARDS  
**PORTUGAL**

Certifica-se que DOCAPESCA - Portos e Lotas, S.A.

recebeu uma

**Menção Honrosa no Green Project Awards 2013,**

na categoria Iniciativa de Mobilização SIC Notícias,

com a candidatura

"Valorização do Pescado Português".

Nuno Lacasta  
Presidente da Agência Portuguesa do Ambiente



José Manuel Costa  
Presidente da GCI



Nuno Sequeira  
Presidente da Quercus



Lisboa, 29 de outubro de 2013

# Próximos Passos

- Entrega de mais 10.000 etiquetas com a indicação da Lota de origem na Grande Distribuição e Restauração (Final de 2013 e 1º semestre de 2014).
- “Aqui Há Peixe da Lota”: Distribuição de autocolantes aos comerciantes aderentes e junto da Grande Distribuição (Final de 2013 e 1º semestre de 2014).
- Campanha de Mupis, reforçando a associação entre o CCL e a origem do pescado – Indicação da Lota (2014).
- Promoção da Cavala e Polvo, valorizando a inovação e reforço da cadeia de frio.

## Leilão online em [www.docapesca.pt](http://www.docapesca.pt)

Docapesca | Sustentabilidade | Fornecedores | Contactos |

**DOCAPESCA**  
PORTOS E LOTAS, S.A.

ACESSO PERSONALIZADO

Leilões Online | Clientes | CCL | Estatísticas | Segurança Alimentar | Rede de Lotas

Do Mar ao Prato

- Consumidores
- Comunicação
- Formação
- Legislação
- Execução Orçamental
- Formulários
- Ligações Úteis

 **Metereologia**

 **Vento**

**INFOLOTA**

[Subscrever a Newsletter](#)

**COMPRADOR** 4557

COMPRADOR	CAIXAS	TIPO	PREÇO
1		<input type="checkbox"/>	2.10

LOTE	CAIXAS	PESO	PESO TOTAL
7781	1	1.8	1.8

BARCO: VASQUES CALAFATE

ESPÉCIE: T F APRESENTAÇÃO

**COMPRADOR** 4557

COMPRADOR	CAIXAS	TIPO	PREÇO
2		<input type="checkbox"/>	5.20

LOTE	CAIXAS	PESO	PESO TOTAL
194	3	6.3	20.4

BARCO: MUIFLAO

ESPÉCIE: T F APRESENTAÇÃO

Início > Leilões Online > Pescado do Mar

### Leilão Online - Pescado do Mar

**O que é?**

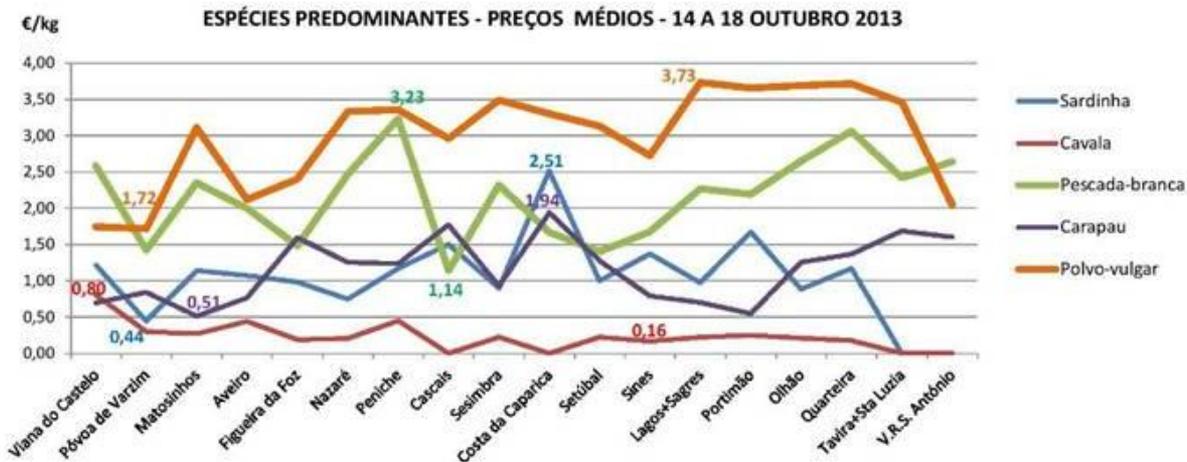
- Um novo sistema de venda de pescado via internet;
- Um canal alternativo à tradicional compra presencial em lota;
- Permite a participação direta no leilão de pescado, em tempo real e a partir de qualquer local com um acesso à internet;
- Abre novos horizontes e oportunidades de negócio à produção e à comercialização do pescado fresco das lotas do continente português.

**O Leilão Online dá acesso a:**

- 5 LOTAS = 70% do volume de pescado transacionado em todas as lotas
- 2 LOTAS EM SIMULTÂNEO, com possibilidade de alternar: combinação entre MATOSINHOS, FIGUEIRA DA FOZ, PENICHE, SESIMBRA E PORTIMÃO



## Observatório dos preços / Formação dos preços



**EUMOFA**

Your online source for European market intelligence

**EUMOFA**  
European Market Observatory for  
Fisheries and Aquaculture Products

SEMANA 14 A 18 OUTUBRO 2013

lotas / espécies	Sardinha		Cavala		Pescada-branca		Carapau		Polvo-vulgar	
	Volume (kg)	Preço Médio (€/kg)	Volume (kg)	Preço Médio (€/kg)	Volume (kg)	Preço Médio (€/kg)	Volume (kg)	Preço Médio (€/kg)	Volume (kg)	Preço Médio (€/kg)
Viana do Castelo	5 196	1,21	12	0,80	530	2,58	4 876	0,70	8 068	1,74
Póvoa de Varzim	270	0,44	35	0,30	7 083	1,42	4 512	0,84	21 906	1,72
Matosinhos	102 401	1,14	24 727	0,27	3 454	2,35	59 854	0,51	15 677	3,11
Aveiro	12 718	1,07	1 352	0,44	6 085	1,99	14 942	0,76	21 759	2,12
Figueira da Foz	385 671	0,98	112 859	0,19	11 634	1,48	21 764	1,59	12 029	2,40
Nazaré	8 833	0,75	3 973	0,20	16 462	2,47	34 831	1,26	8 754	3,33
Peniche	63 156	1,17	63 742	0,45	7 465	3,23	25 481	1,23	19 272	3,36
Cascais	3 686	1,50	..	..	255	1,14	26	1,77	801	2,96
Sesimbra	71 572	0,89	540 932	0,22	6 973	2,32	15 111	0,93	8 327	3,49
Costa da Caparica	28	2,51	..	..	412	1,67	242	1,94	2 175	3,30
Setúbal	446	1,00	50 783	0,22	816	1,40	3 319	1,27	1 530	3,13
Sines	73 374	1,37	53 860	0,16	576	1,67	4 969	0,79	3 916	2,72
Lagos+Sagres	6 659	0,97	1 765	0,22	820	2,27	16 019	0,70	5 002	3,73
Portimão	41 377	1,67	6 143	0,25	2 918	2,19	24 240	0,55	6 054	3,65
Olhão	29 547	0,88	96 553	0,21	1 710	2,65	2 382	1,25	8 461	3,69
Quarteira	16 636	1,17	4 422	0,17	232	3,06	2 566	1,37	8 976	3,71
Tavira+Sta Luzia	..	..	..	..	83	2,42	24	1,69	13 508	3,46
V.R.S. António	..	..	..	..	1 022	2,64	73	1,60	226	2,05
Preço Máximo		<b>2,51</b>		<b>0,80</b>		<b>3,23</b>		<b>1,94</b>		<b>3,73</b>
Preço Mínimo		<b>0,44</b>		<b>0,16</b>		<b>1,14</b>		<b>0,51</b>		<b>1,72</b>

[www.ec.europa.eu/fisheries/market-observatory](http://www.ec.europa.eu/fisheries/market-observatory)

# AQUI HÁ PEIXE DA LOTA.



É da lota. É de confiança.



PROMAR



Descubra mais @ [www.docapesca.pt](http://www.docapesca.pt)