

# PRINCÍPIOS

## DA DOCAPESCA, PORTOS E LOTAS, SA

### PAUTAMOS A NOSSA CONDUTA PELOS SEGUINTE PRINCÍPIOS

1 Garantir o cumprimento da legalidade.

2 Desenvolver o Governo da Sociedade com rigor, zelo e transparência e promover a criação de condições de diálogo.

3 Reforçar o sentido e o alcance de medidas tendentes a uma cultura de rigor e transparência em matéria de conflito de interesses.

4 Respeitar o princípio da igualdade de oportunidades e não admitir qualquer forma de discriminação individual, nomeadamente em razão do género, origem, etnia, confissão política e/ou religiosa, promovendo uma efetiva igualdade de tratamento e de oportunidades entre homens e mulheres.

5 Interditar toda a prática de corrupção, ativa ou passiva, por atos ou omissões, ou por via da criação e/ou manutenção de situações irregulares ou de favor.

6 Submeter os seus trabalhadores e colaboradores ao princípio da confidencialidade e ao sigilo profissional.

7 Fomentar a correção, urbanidade e brio profissional nas relações entre trabalhadores.

8 Produzir e divulgar informações no escrupuloso cumprimento das disposições legais, exatas, completas e disponibilizadas atempadamente.

9 Integrar aspetos ambientais e sociais nos processos de planeamento e tomada de decisão, bem como identificar e gerir os riscos decorrentes dos impactos económicos, ambientais e sociais da atividade.

10 Participar ativamente nas políticas de preservação do ambiente, na gestão de resíduos e eficiência energética, promovendo a adoção de procedimentos ambientalmente responsáveis junto da cadeia de valor e garantindo que do exercício das suas atividades não resultam quaisquer agressões ou prejuízos para o património das comunidades.

11 Garantir a existência de canais de comunicação que permitam um diálogo construtivo e a integração das respetivas conclusões nos processos de gestão da empresa.

12 Manter uma postura de participação e cooperação no relacionamento com outras entidades, apoiando iniciativas que se enquadrem no âmbito das atividades da empresa e que se possam traduzir na sua valorização.