

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
dos Assuntos Marítimos
e das Pescas

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Campanha de Promoção do Carapau

CODIGO DO PROJETO

05.02.01-FMP-0034

REGIÃO DA INTERVENÇÃO

Nacional

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Docapesca – Portos e Lotas, S.A.

DATA DE APROVAÇÃO

2018-09-14

DATA DE INÍCIO

2018-03-01

DATA DE CONCLUSÃO

2019-11-30

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

324 831,76€

APOIO FINANCEIRO DO
FEAMP

243 623,82€

APOIO FINANCEIRO
PÚBLICO NAC./REG.*

81 207,94€

*Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

A presente candidatura tem como objetivo contribuir para a valorização do pescado transacionado nas lotas, no âmbito do projeto CCL. A campanha promocional é dedicada ao carapau, de forma a incentivar o seu consumo.

(Inserir fotografias/imagens ilustrativa dos projetos cofinanciados)